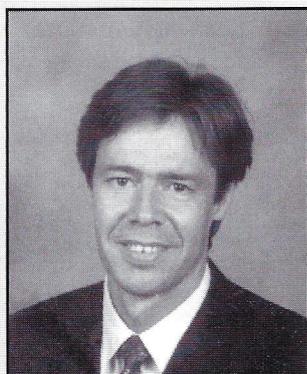


# AGOPA

N° 20 - Octobre 1993 - Prix : 30 F

# E

## DITORIAL



## RENTRÉE

**l'occasion où jamais...**

La rentrée est l'occasion où jamais pour prendre de bonnes résolutions et s'y tenir.

Un des objectifs de l'association est de renouer les contacts entre les anciens.

Compte tenu de l'éloignement géographique, la meilleure solution est de créer des contacts localement. Certaines régions ont déjà organisé des manifestations : Paris, Bordeaux, Lyon, Montpellier, Cahors.

Elles ont permis d'établir des contacts amicaux et professionnels.

Il faut de nouveaux volontaires pour animer de nouvelles régions.

Nous attendons vos candidatures, le secrétariat de l'association étant à votre disposition pour vous aider.

■ PHILIPPE RIU  
Président

**REVUE  
DES ANCIENS ÉLÈVES  
DE SUP DE CO  
TOULOUSE**

# A

## GENDA

### Conseils d'administration

*(18<sup>h</sup> 30 à l'école,  
ouvert à tous)*

lundi 13 décembre 1993

### Forum Entreprises-École

jeudi 18 novembre 1993

### Repas :

**Midi-Pyrénées :**

*(les premiers mardis  
de chaque mois)*

5 octobre, 2 novembre,  
7 décembre.

## CONTACTS

### Secrétariat

**Renée MONZAT - de 14 à 18<sup>h</sup>**

20, bd Lascrosses - Toulouse

Tél : 61 21 12 50 - Fax : 61 13 64 26

### Emploi

#### Secrétariat de l'Association

**ADÉLIE** - service télématique à la disposition de chaque ancien à jour de sa cotisation ou sans emploi (accès par code personnel).



## ILS SE MARIÈRENT...

**Sandrine Grappe** (promo 90)  
et **Franck Borell**, le 26 juin

**Nadine Gambini** (promo 89)  
et **Emmanuel Lions**, le 17 juillet

**Béatrice Labaronne** (promo 90)  
et **Olivier Corradi** (promo 89), le 24 juillet

**Anne Lavabre** (promo 88)  
et **Éric Mugnier** (promo 88), le 7 août

**Katia Vergriète** (promo 91)  
et **Laurent Beck** (promo 90) le 21 août

**Claire-Lise Rogel** (promo 90)  
et **Pierre Juvinaud**, le 4 septembre

**Sandrine Brignol** (promo 89)  
et **Laurent Brunel**, le 18 septembre

**Richard Delpierre** (promo 90)  
et **Françoise Mingeaud**, le 18 septembre

**Maud**, le 25 juin,  
fille de **Odile Pigache-Constance** (promo 88)

**Sophie**, le 29 juin,  
fille de **Christine Marty** (promo 83)  
et de **Philippe Duriava** (promo 83)

**Jeanne**, le 18 juillet,  
fille de **Hélène Maynard-Lafarge**  
(promo 84)

**Luisa**, le 25 juillet,  
fille de **Brigitte Boube** (promo 82) ■

## ILS SE MARIERONT...

**Claudine Hamonier** (promo 92)  
et **Éric Sournac**, le 23 octobre

## ...ILS EURENT BEAUCOUP D'ENFANTS...

**Christophe**, le 15 mai,  
fils de **Katia Vergriète** (promo 91)  
et de **Laurent Beck** (promo 90),

**Yohan**, le 28 mai,  
fils de **Gilles Nacache** (promo 81)

**Laurie**, le 28 mai,  
fille **Véronique Serra-Windels** (promo 84)

**Nicolas**, le 11 juin,  
fils de **Pascale Baracchini-Guillon**  
(promo 88)

**Juliette**, le 24 juin,  
fille de **Marc de Bisschop** (promo 83)

## AVEC REGRET, NOUS AVONS PERDU...

**Yvette Lacoste-Bitte** (promo 40),  
**Henri Chevalier** (promo 19),  
**Jean-Pierre Mathou** (promo 73),  
le 23 mai 1993

**Laurence Igon** (promo 91),  
le 22 juin 1993  
**Pierre-Yves Mercy** (promo 89),  
le 1<sup>er</sup> septembre 1993

Impossible en quelques lignes de dresser le portrait de **Laurence**. Que vous ayez simplement croisé son sourire au détour d'un couloir de l'école ou que vous l'ayez davantage connue, tous vous avez pu sentir combien les apparences n'étaient qu'une première ébauche et comment au-delà de l'étudiante, il y avait en **Laurence** une femme extraordinaire. Extraordinairement humaine, infiniment bonne, profondément simple.

J'ai eu le bonheur de bien connaître **Laurence** et s'il fallait la faire revivre de deux mots ce serait « force » et « chaleur ». Cette force dont elle avait besoin chaque jour pour faire face. La chaleur qu'elle savait donner sans restriction, spontanément et généreusement. Sa chaleur, gardons la comme exemple. Sa force, à nous de nous en souvenir pour supporter toute la douleur que nous cause sa disparition.

« Disparue », le mot sonne vide et douloureux. Pourtant tu dors sous le soleil d'Ariège, pourtant tu m'accompagnes.

E.G.



J'ai connu **Pierre-Yves** lorsqu'il était étudiant à l'École et je l'avais déjà remarqué pour ses nombreuses qualités personnelles et professionnelles ; c'est pour ces raisons que j'ai été ravie qu'il accepte d'être intervenant à l'IEDN.

De par son sens de la pédagogie et du contact il a été un interlocuteur privilégié des étudiants de l'IEDN.

Tous ceux qui l'ont connu regrettent qu'il soit parti si tôt.

**Caroline HERMET-LALLEMENT** (promo 84)  
Directrice de l'IEDN





## DES FÉLICITATIONS...

**R**oger Hanse (promo 46) expert comptable et ancien professeur à l'ESSEC.

« **B**ravo pour votre annuaire et votre dévouement à la cause de l'ESC Toulouse. Je vois à la lecture de celui-ci que je suis un des plus anciens en activité dans votre rubrique professionnelle !

La mort de Pierre Billières m'a profondément touché car j'avais pour cet homme une grande affection depuis l'époque où, jeunes adolescents, il nous enseignait la littérature et la poésie avec beaucoup de talent et un éclectisme certain !

« Il y a cinq ans j'avais rencontré ce professeur remarquable chez un de mes clients qui fêtait le 30<sup>ème</sup> anniversaire de son entreprise !

Nous étions tombé dans les bras l'un de l'autre, échangeant des souvenirs du passé et discutant avec passion de la poésie d'hier et d'aujourd'hui !

C'était un honnête homme (*au sens du grand siècle*) et nous sommes beaucoup de cette époque à lui devoir "notre réussite". » ■



Promo 83 dix après.



Il est possible de se procurer (avant fin octobre), auprès du secrétariat de l'association, un jeu de 5 photos de la soirée plus un agrandissement A4 du groupe, au prix de 55 F, tél. 61 21 12 50.

## DES CRITIQUES...

**G**eorges Frixtalon (lui aussi promo 46), artiste peintre.

« **L**e numéro d'Agora que j'ai en main me chagrine. Pourquoi rendre rébarbatif par la façon de l'écrire un mot qui n'est déjà pas phonétiquement sympathique ?

A t-on voulu par ce graphisme hérissé, exprimer le dynamisme ? les obliques se combattent et se détruisent.

A t-on voulu surtout faire original pour bénéficier d'un souvenir fort ? la complexité nuit à la mémorisation et même à la lecture.

Vous recherchez dans cette petite publication une typo claire, une mise en page aérée.

C'est bien parce que le confort de l'œil vous paraît être la première et indispensable considération qu'il faut avoir pour votre lecteur.

Pourquoi le titre échappe-t-il à ce souci ?

Sourions. Ce que je reproche n'est pas bien grave. Simplement, je me rappelais ainsi (à voix haute) que pour développer une image d'Entreprise il faut un objectif et que tout doit aller dans le sens de cet objectif. Cette maîtrise conforte les grandes décisions mais aussi les choix d'une couleur, d'un slogan, d'un papier à lettre, d'un logo... Ainsi s'opère la véritable capitalisation sur l'Image de l'Entreprise. Pardon, je me suis cru revenu au temps des exposés que je faisais au Centre de perfectionnement des cadres de la publicité. Mais c'était il a 25, 30 ans peut-être. »

Le débat est ouvert ! ■

## 10 ANS APRÈS,

la promo 83 avait choisi le 26 juin dernier pour se réunir « 10 ans après ». Cette sympathique soirée fut de l'avis de tous, une réussite. Nous n'étions pas moins de 55 (*anciens et conjoints et conjointes*) à nous retrouver dans une ambiance de fête autour d'un buffet « royal ». Les absents ont eu tort et doivent... déjà regretter !

Mais qu'ils se rassurent... à la demande générale nous n'attendons pas 10 ans de plus pour nous retrouver... ■



## ODE À L'AMITIÉ

**N**ous étions déjà deux générations  
Présentes à cette fraternelle réunion.  
Des regards qui se cherchent à l'entrée de l'École  
Au sourire sur les lèvres au premier trait reconnu,

Nous traversâmes les chatoyants vignobles  
Du Tarn qui nous offrait ses meilleurs crus  
Pour arriver au Chateau de Pierrick  
Où les dégustations se firent initiatives.

Parcourant l'histoire de Ségur à Montfort  
Nous trouvâmes à Najac un juste réconfort  
Jessica, Sandra, Renaud, Laure, Sophie, Marion,  
Puissiez-vous connaître un jour pareilles émotions.

■ Jean-Paul GRUMEL (1981)



### 15 ans plus tard, la promo 78,

s'est réunie pour un dîner  
au restaurant « Le Club » près de Toulouse.  
La soirée s'est terminée pour les plus vaillants  
tôt le matin avec un rendez-vous  
pour fêter nos 20 ans.

## « PROMO LANCEFOC » 1963

**I**n'était pas là, mais il nous a accompagné les 19  
et 20 juin 1993 pour les 30 ans de la promotion  
LANCEFOC.

Il était là pour accueillir avec Monsieur CLUSEAU  
et Jacques AIN, les 28 anciens qui avaient répon-  
du présents (28 plus leurs compagnes et compa-  
gnons, cela faisait 50 personnes). Il a participé à  
une brillante soirée aux « Jardins de Li » ordon-  
nancée par Liliane et Émile ABENIN. C'est avec  
cœur, que de nombreux chœurs ont repris des  
airs inoubliables et oubliés. Il nous a accompa-  
gné sur la route du pastel au Château de Magrin  
pour une visite guidée, accompagnée, dirigée et  
pastellisée par un conférencier aussi autoritaire  
que passionné.

Il s'est prélassé sur la péniche « Le Surcouf » pour  
remonter le Canal du Midi avec Christian CAU des  
Archives Municipales de Toulouse. Il nous a lais-  
sé à Port Saint-Sauveur en ayant partagé avec

nous l'immense plai-  
sir que nous avons eu  
tous à nous retrouver  
l'espace d'un week-  
end et avec moi, il dit  
merci à :

Anne-Marie AIN-LHARRAGUE,  
Roger CHOUKROUN, Jean-  
Pierre MAUREL, Raymond  
BUSQUERE, Jacques de  
LALPARRE, Leslie MAC  
GAW, Jean GAICH, Claire  
MARTAL-POIRIER, Pierre  
LOUP, Étienne OECHSNER,  
Jean-Pierre VALAIZE, Jean-  
Louis ARSAN, Gilles HOURTEILLAN, Jacques BORIE, Dominique DÉCAN, Pierre CEREDÉ, Jean-François ANTERIEU, Gonzague de MARLIAVE, Paule de TERSSAC de BARMON, Janie TOUYAROT-CUQ, Armand KOUBY, Pierre LAVAU, Pierre BOULOC, Guy SFEIR, Emile ABENIN, Luis ROFE, Guy CHEVAUX LOUMAGNE, Michel LEBON, d'être venus pour nous souvenir de 3 ans de vie intense à l'ESC de Toulouse.



Promo Lancefoc 63.

■ Luis ROFE

## NOUVELLES RÉGIONALES

**V**ictor Gomez (promo 78) en région RHONE-ALPES et Florian MANTIONE (promo 72) en ÎLE DE FRANCE, ont bien voulu pendant deux ans, assurer une représentation régionale de l'Association.

Ils ont en notament, en organisant des repas ou des soirées à thème, permis à de nombreux anciens de se retrouver et de resserrer leurs liens avec l'association et l'école. L'un et l'autre pour des raisons professionnelles, souhaitent passer le flambeau.

Monique CAPRA (promo 84) prend la relève à LYON et a déjà prévu une rencontre en octobre prochain.

À PARIS, nous cherchons un « repreneur », il pourra toujours compter sur le secrétariat de l'association pour tous les travaux matériels (listings, courriers...)

En ce qui concerne le service « emploi-carrière », Dominique THEMINES (promo 76), tél. 48 01 09 49, continue à animer une « cellule parisienne » et à assurer la liaison avec Toulouse.

**BORDEAUX :** Patrice DANG VAN NHAN (promo 89) attend la fin des vendanges pour organiser une réunion de rentrée dans cette région de vignobles.

**LOT :** Roland CONSTANT (promo 51) et Simone CROS (promo 82) ont pris contact avec les anciens résidant dans ce département. Ils souhaitent faciliter le rapprochement entre les jeunes diplômés et les anciens et participer ainsi à l'insertion des premiers dans la vie professionnelle. Une première réunion a été programmée pour le vendredi 22 octobre, à la Chambre de Commerce de Cahors. ■

### ESC Formation : STAGES DE PERFECTIONNEMENT

Pour toute information sur les prochains stages, contacter :

**ESC FORMATION CONTINUE 61 29 49 82**

ou renvoyer le coupon réponse ci-joint encarté.

## L'ASSOCIATION ET LES ÉTUDIANTS

□ le 13 septembre, Philippe RIU a accueilli les étudiants de 1<sup>ère</sup> année. Il leur a présenté, en compagnie de Michel CALLEJA (1983) et Jean-Marc BELS (1988), les différentes activités de l'Association : annuaire, Agora, service emploi-carrière, maintien des liens entre anciens...

□ l'organisation de « petits déjeuners autour d'une profession » permettant à des anciens de parler de leur métier aux étudiants ayant été très appréciée, nous reprenons ces réunions en les étendant aux élèves du cycle fondamental et du cycle supérieur 1.

Suite à une mauvaise mise sous film par l'imprimeur, il semble que plusieurs exemplaires de l'annuaire 1993 ne soient pas parvenus à leurs destinataires.

Dans ce cas, n'hésitez pas à le signaler au secrétariat de l'Association (tél. 61 21 12 50) qui réparera immédiatement ce dommage.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de l'association s'est réuni le 13 septembre 1993 (14 présents - 7 excusés).

Les principaux points abordés ont été :

- ◆ le développement du service emploi-carrière,
- ◆ la réalisation de l'annuaire 1994,
- ◆ l'organisation d'une manifestation de prestige,
- ◆ les activités de la commission « relations avec les élèves ».

Nous rappelons que les réunions du conseil d'administration sont ouvertes à tous les anciens et que les présences nouvelles sont toujours les bienvenues. ■



## LA JUNIOR ENTREPRISE POUR SUIT SON ENVOL

**esc**adrille  
TOULOUSE

**L**a nouvelle organisation interne du Bureau a accru l'efficacité et le professionnalisme de la J.E.

**Q**uinze études, sans prendre en compte des sous-traitances pour d'autres Juniors Entreprises françaises, ont d'ores et déjà été réalisées, pour le compte d'entreprises régionales et nationales.

Le Bureau qui se renouvellera le 1<sup>er</sup> janvier 1994, a déjà prévu pour les 6, 7 et 8 novembre 1993 un séminaire de formation.

Au programme :

- ★ passation des pouvoirs à la nouvelle équipe sous la forme d'une transmission du savoir-faire acquis en un an.
- ★ interventions de professionnels et de clients. Leurs conseils et leurs avis permettront d'orienter les efforts de la nouvelle équipe pour développer les compétences de l'Association.

Vous désirez faire une étude de marché, de concurrence, de notoriété, de création d'entreprise, une mission export ?

N'hésitez pas à contacter la

### Junior Entreprise ESCADRILLE

20, boulevard Lascrosses  
31089 Toulouse

Tél : 61 22 46 98 - Télécopie : 61 29 83 88

## NOUVEAUTÉ PÉDAGOGIQUE À L'ESC : LE TRIMESTRE OBLIGATOIRE À L'ÉTRANGER

**L**es 200 nouveaux intégrés ESC ont fait leur rentrée le 13 septembre dernier. Cette promotion va être la première à bénéficier d'une innovation mise en place par l'École cette année, pour accentuer encore la vocation internationale de sa formation : une expérience à l'étranger sera désormais indispensable pour obtenir le diplôme ESC Toulouse.

Cette expérience, appelée le « trimestre obligatoire à l'étranger », pourra se réaliser sous deux formes :

- ★ un stage en entreprise à l'étranger, ou
- ★ un trimestre d'études de gestion et de management, dont le contenu sera préalablement validé par l'ESC, dans

l'une des institutions étrangères partenaires de l'École.

Parallèlement, l'ESC développe la dimension interculturelle de ses enseignements : 30 professeurs étrangers viendront, tout au long de l'année, assurer des cours de gestion et management et examens dans leur langue maternelle. ■

## LES AFFICHADES SUP DE CO TOULOUSE 1993

Un grand Prix original de l'Affiche organisé sur le plan national par l'ESC Toulouse :

- ★ le seul Prix qui concerne « toute l'affiche, rien que l'affiche », ses 6 catégories abordant l'essentiel des thèmes traités par l'affiche en France,
- ★ le seul Prix décerné par le Public et non par des professionnels du secteur : son palmarès est établi par consultation et vote d'un échantillon représentatif de mille personnes interrogées par IPSOS.

Au printemps 1993, une large information sur les Affichades a permis de sensibiliser entreprises, agences de publicité, ateliers de création graphique, collectivités... et de recueillir près de 800 affiches couvrant l'année 92/93. Ces affiches ont été examinées par un comité de présélection qui en a retenu 72 au total selon un critère de choix simple : « j'aime ou je n'aime pas ». Ce sont

ces 72 affiches qui seront examinées et classées par les 1000 personnes de l'échantillon IPSOS pour établir le palmarès final des 3 affiches gagnantes par catégorie.

L'annonce du palmarès et la remise des prix se dérouleront le jeudi 18 novembre à l'École.

Ces 72 affiches ont été éditées sous forme de cartes postales couleur d'une belle qualité technique, format 15x21 cm, et réunies dans un coffret aux couleurs des Affichades SUP de CO Toulouse.

Ce coffret sera commercialisé en librairie (« Les meilleures affiches de l'année 92/93 »), à un prix d'environ 140 F.

*Si vous souhaitez vous procurer ce coffret, un prix spécial « anciens » de 75 F vous sera réservé. Soit en venant acheter ce coffret à l'École (accueil, 20 bd Lascrosses), soit en le recevant à domicile (+ 15 F de frais de port), en renvoyant le coupon-réponse encarté dans AGORA.*

## « CONFÉRENCE À SUP DE CO » : Le partage du travail

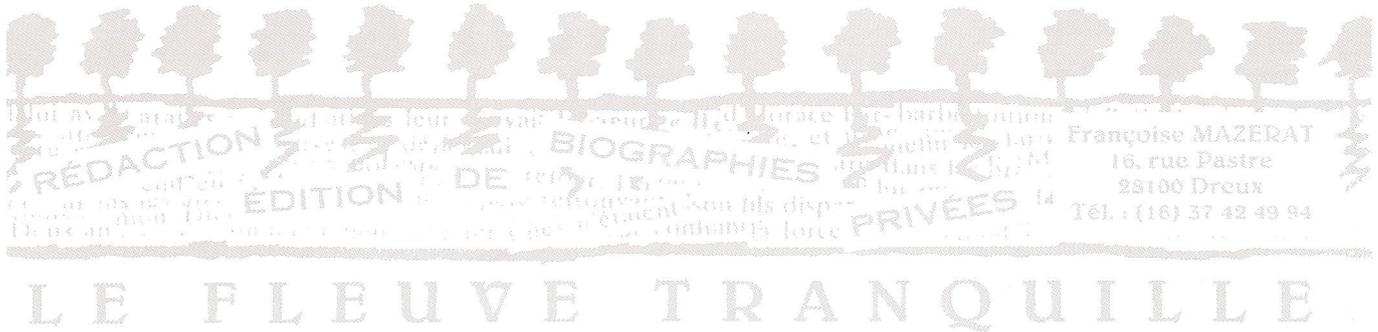
Mercredi 20 octobre 1993, de 18 à 20 h, conférence de Jean-Yves CALVEZ, sur le thème du partage du travail. Jean-Yves CALVEZ, rédacteur en chef de la revue « Études », professeur à l'Institut d'Études Politiques de Paris, professeur à l'Institut Catholique. Auteur de nombreux essais de philosophie, religion et sciences sociales. Également rapporteur, auprès du Conseil Économique et Social, sur le thème du partage du travail. Il viendra débattre de ce sujet, dont le rôle possible dans la lutte contre le chômage suscite aujourd'hui des opinions très contrastées... Tous les anciens sont bien évidemment invités à participer à cette conférence-débat. Il vous suffit de le confirmer dans le coupon-réponse ci-joint.



□ **Olivier de MONTCHENU** (promo 80), nous transmet ses nouvelles coordonnées professionnelles : Directeur Commercial de M6 PUBLICITÉ - 16 cours Albert 1<sup>er</sup> - 75008 Paris et nous fait part de la naissance de ses enfants **Alix** en 1990 et **Marin** en 1992.

□ **Alexandre ODIN** (promo 92), effectue un VSNE en Grande Bretagne, chez GSI Ingénierie Service.  
12 F Grove Road -  
Surbiton Surrey - KT7 7KBZ  
Téléphone personnel : 19-44 81 399 52 42

**Cette rubrique est la vôtre. Elle peut vous permettre de faire savoir à vos amis anciens, vos changements professionnels. Mais vous pouvez aussi y faire figurer des réussites particulièrement remarquables de votre entreprise auxquelles vous avez pris une part active. Soyez fiers de vos succès et n'hésitez pas à nous les communiquer. À bientôt dans AGORA.**



**C**'est le nom de la maison d'édition à compte d'auteur, spécialisée dans la biographie privée que vient de créer Françoise MAZERAT (promo 68). Au cours d'un entretien de 4 à 5 heures, vous lui racontez votre vie et elle en fait un livre de 150 à 200 pages.

## EMPLOI CARRIÈRE

**D**epuis quelques semaines les offres d'emploi en provenance d'anciens sont plus nombreuses, merci à tous ceux qui pensent à nous informer des opportunités dont ils ont connaissance.

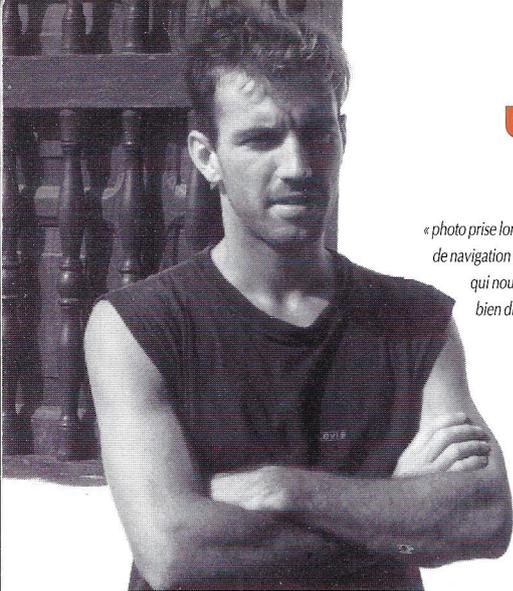
Quelques nouvelles demandes parvenues à l'Association :

- **DIRECTEUR COMMERCIAL,**  
8 ans d'expérience dans la vente de produits grand-public cherche poste similaire, région indifférente.
- **ANCIENT,**  
10 ans d'expérience (dont 5 à l'étranger) dans distribution et négoce de produits de grande consommation plus gestion et administration, cherche activité en Midi-Pyrénées, Languedoc Roussillon, éventuellement étranger.
- **DIRECTEUR DE FILIALES COMMERCIALES,**  
pendant 10 ans souhaite créer ou diriger une filiale commerciale ou une PME.
- **RESPONSABLE MARKETING,**  
5 ans d'expérience, recherche poste dans le secteur export - marketing international (orientation Asie).
- **DIRECTRICE DE MAGASIN,**  
11 ans d'expérience, recherche responsabilité dans la distribution spécialisée textile, produits de luxe, librairie - Île de France ou région Centre.
- **CONSULTANTE EN ORGANISATION,**  
depuis 5 ans, souhaite intégrer la fonction organisation/audit d'une grande entreprise en région parisienne.

**La liste n'est pas close d'autres anciens sont en recherche d'opportunités, n'oubliez pas le Service Emploi !**



# UN SUP DE CO EN VOYAGE



« photo prise lors de mon arrivée en Colombie, après 3 jours de navigation sur la barque des contrebandiers colombiens qui nous transportaient depuis le Panama. Une tenue bien différente du costume cravate ! »

**B**ON, ce n'est pas tout d'avoir du SUP de CO le plumage, **O**N peut s'essayer à parler d'étrangers ramages, **N**ÉGLIGEANT des tours operators les packages, **H**ÉUREUX qui comme Pierre a fait un beau voyage, **O**RGANISÉ certes, il est parti, mais avec un léger bagage, **M**IGRATEUR explorant tout un continent de capitales en villages, **M**ONTRANT que l'aventure n'est pas d'une minorité l'apanage. **E**T voilà comment on inscrit sur son CV un sérieux avantage !

■ Brigitte de GUILHERMIER

**E**n ces temps difficiles pour débiter sa vie professionnelle, il nous a semblé intéressant de faire le portrait d'un jeune ancien au parcours déjà original. Son témoignage et ses réflexions peuvent être utiles à beaucoup de futurs ou jeunes diplômés qui se cherchent.

Fraîchement diplômé en 1990, **Pierre BONHOMME** a effectué son service national à Dijon et à Toulon pendant la tristement célèbre guerre du Golfe. « Cela m'a laissé le temps de mûrir un vieux rêve : la descente de l'Amérique du nord au sud. J'ai donc choisi un travail « alimentaire » dans l'immobilier qui m'a permis de mettre un peu d'argent de côté. Et le 1<sup>er</sup> avril 1992 je suis parti à Montréal avec Rémi RENAUDO, un copain de promotion. »

Le premier jour, ils ont acheté une énorme voiture pour 500 \$ avec laquelle ils ont sillonné le Canada et les Etats Unis pendant 2 mois. A San Diego, après 22 000 km, la voiture fut revendue 700 \$ (« voilà un des apports de l'ESCT »)

« Ne sachant pas un mot d'espagnol et simplement armés de notre belle assurance, les pays se sont enchaînés. Les visites et les rencontres nous ont enrichis, nous avons appris la langue... Nous avons parcouru : Mexique, Belize, Guatemala, Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panama et Colombie. Là bas, Rémi est tombé amoureux à Medellin, où il est resté. Après une très sympathique semaine à Bogota chez nos confrères de l'ESCT, Pierre MARTINEZ et Jean-Philippe LAMBERT (en VSNE), j'ai continué avec un autre diplômé de 1990, Pierre RIVIÈRE. Direction

*l'Équateur et les îles Galapagos. Là nous rencontrons Pascale, une française en vacance qui va devenir la femme de ma vie. L'on continue tous les trois, puis Pierre poursuit son tour du monde vers les Caraïbes et Pascale doit rentrer finir ses études. Je continue seul au Pérou, pays mythique et fascinant, puis en Bolivie, dont les paysages sont gravés à jamais dans ma mémoire. En fait, je ne suis pas seul puisqu'au grès des chemins et des rencontres je voyage avec d'autres routards. Je continue ma descente des Andes en « slalomant » entre le Chili et l'Argentine, toujours sans le moindre problème, en appréciant la gentillesse et la philosophie des "latinos". »*

« Arrivé à Ushuaia, toujours voyageant en bus, auto-stop ou bateau (pour ne pas céder à la facilité de l'avion), j'éprouve l'immense plaisir du rêve accompli. Je remonte jusqu'à Buenos Aires où Pascale me rejoint pour trois semaines de vacances et nous remontons jusqu'à Rio de Janeiro qui prépare le carnaval. De là, le 30 janvier 1993, je retourne en France après 10 mois de tribulations et d'aventures incroyables qu'il serait trop long de raconter ici. »

Il aura ainsi parcouru 17 pays en 10 mois pour un coût global qu'il évalue à 59 000 F, dont 8 000 F d'avion.

Après le choc du retour, il ressent de nouveau le stress. Mais il se remet vite dans le bain, actualise son CV, téléphone, parle de son voyage... Et le voilà embauché à Nice dans une agence spécialisée dans le tourisme d'affaire (Allied Travel French

Riviera). Un métier passionnant : « nous organisons et vendons "clef en main" des voyages de stimulations (incentive) et des congrès pour une clientèle très haut niveau et nous travaillons avec les meilleurs fournisseurs de la Côte d'Azur (Hôtel de Paris à Monaco, Carlton à Cannes, restaurant Louis XV à Monaco, etc.) »

« Avec seulement 9 personnes, c'est une PME leader sur le marché des incentives sur la Côte d'Azur et nous travaillons avec les plus gros agents de voyages des USA. Responsable des opérations, je passe 65 % du temps au bureau où je fais le travail d'un chef de projet (conception du voyage, devis, suivi du dossier, facturation, etc.) et 35 % du temps sur le terrain où je supervise le déroulement des opérations. »

« C'est un métier passionnant, où aucun jour ne ressemble au précédent, et où je rencontre un nombre impressionnant de fournisseurs et d'intermédiaires. En plus je découvre cet univers mythique qui fait la renommée de la Côte d'Azur. » Je recommande donc à ceux qui ont envie de voir à quoi ressemble l'autre côté de la terre de partir avant de commencer leur vie professionnelle. Car sinon ils risquent de courir après leur rêve toute leur vie. En plus une telle aventure est incontestablement un plus dans un CV. Dans mon cas c'est avec le diplôme ce qui a motivé mon embauche. »

« N'hésitez plus, un tel parcours n'est pas du tout un handicap pour travailler ensuite. Avec un peu de chance vous aurez au retour, des souvenirs plein la tête, un amour et un emploi. » ■



## POUR QUE L'ASSOCIATION PUISSE RÉPONDRE À VOS ATTENTES, AIDEZ-LA ET COTISEZ !

Nom : ..... Promotion : .....

Prénom : .....

Adresse personnelle : .....

.....

Adresse professionnelle : .....

.....

Je joins un chèque libellé à l'ordre de l'Association des Anciens de Sup de Co Toulouse d'un montant de :

- 600<sup>f</sup> (cotisation couple)  400<sup>f</sup> (cotisation normale)  200<sup>f</sup> (cotisation retraité)  160<sup>f</sup> (cotisation promos 90, 91 et 92)

