

éditorial

2004 sera-t-elle l'année du tournant tant attendu pour notre Association ?

À l'aube de cette nouvelle année 2004, je souhaite à la fois faire avec vous un bilan rapide de 2 années de mandature, et aussi vous dire combien l'avenir me semble prometteur pour votre Association !

Pour commencer, je remercie sincèrement et chaleureusement les membres du bureau pour leur dévouement : au nombre de 7, chacun responsable d'une commission au sein de laquelle le travail de fond se réalise, ils agissent avec compétence et disponibilité, et ce malgré leurs nombreuses obligations professionnelles.

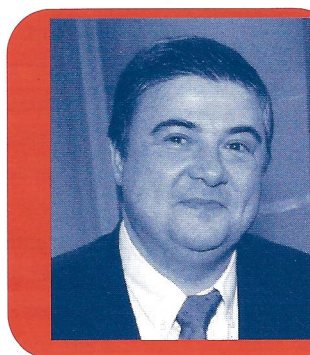
En 2 ans, entre autres, nous avons fait d'Agora une revue de grande qualité, nous avons développé le site Web pour en faire un lien incontournable entre générations, nous avons créé l'annuaire électronique des diplômés avec recherche multicritères, nous avons mis en place un cycle de conférences à l'école, nous avons organisé les manifestations du Centenaire en mai 2003, et le tout... en conservant une situation financière saine. Pour mémoire, notre budget annuel, entièrement dépendant de vos cotisations, est de 80 000€. Autant dire que nos actions sont limitées par nos moyens !

Nous avons également en cours des chantiers importants à réussir, qui aboutiront dans quelques mois : je veux parler d'abord de l'aide à la recherche d'opportunités professionnelles, à travers notre site et en collaboration avec l'École. Je veux parler ensuite de l'internationalisation de notre réseau et de l'implantation d'un relais fort à Paris. Je veux parler enfin de la recherche de sponsors et d'annonceurs pour notre site et pour l'annuaire, afin de développer de véritables partenariats à long terme.

Et demain ? Demain est prometteur, même si à l'heure où j'écris ces lignes, il m'est impossible d'être véritablement précis dans mes propos. Avec moi, croyez à l'impossible : imaginez qu'enfin nous ayons les moyens de nos ambitions et que nous puissions porter haut et fort les intérêts du réseau et des jeunes diplômés. Imaginez... Nul doute que l'année 2004 marquera un tournant pour votre Association !

Tous mes vœux de réussite dans tous vos projets.

Votre dévoué Président,
Patrick Igon (promo 80)



Sommaire

vie des diplômés en France

- carnet de famille
- à l'affiche : M-C. Augier
- coup de chapeau : B. Fargeot, F. Caffin, P. Crozade
- coup de pouce à : F. Ceccaldi
- appel à solidarité : I. Carme-Martin
- insolite : J-T. de Laportalrière
- parcours : R. Vincenti et P. Giblin

vie des diplômés à l'international

- carte postale : P. de Baecque
- parcours : M. Durrieu et L. Nattes
- en exclusivité : l'interview de Y. Bru

vie économique

- l'entreprise "Stade Toulousain/section Rugby"

vie de l'association

- CA du 20 octobre
- AG du 30 septembre
- présentation des nouveaux administrateurs
- revisitez le site Web de l'Assoc'
- billet d'humeur (G. Bouzigues)
- conférence du 23 octobre (marketing du vin)

Portrait

- M. Jouffreau-Garros

2
à
5

6
à
7

8

9
à
11

12

dernière minute : le Groupe ESCT accrédité AACSB !

Au moment où nous mettons sous presse, nous apprenons que le Groupe ESCT vient de recevoir l'accréditation AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business). Après les labels Equis et AMBA (Aerospace MBA), Sup de Co décroche "la triple couronne" détenue uniquement par HEC et l'ESCP-EAP jusqu'à présent. Actuellement, 454 business schools sont accréditées AACSB dans le monde, dont 17 seulement en Europe. Bravo !

nota bene

N'OUBLIEZ PAS VOTRE COTISATION 2004, SINON...

...fini Agora ! En 2004, seul le numéro d'Agora que vous tenez dans vos mains sera diffusé gratuitement aux non-cotisants. Pour recevoir les autres numéros programmés en 2004, co-ti-sez...

20, bd lascrosses
31000 Toulouse

secrétariat :
Renée Monzat
Permanence de 14h à 18h
du lundi au vendredi
Tél. 05 61 21 12 50
fax 05 61 13 64 26
site web :
www.anciensect.com
e-mail:
info@anciensect.com

contact

carnet de famille

ils se sont mariés

- 3.5.03 : Claire Grateloup (promo 02) et Maxime de Buttet (promo 03)
- 24.5.03 : Laure Calvel (promo 98) et Rudy Capocetti
- 30.5.03 : Laure de Villemandy et Antoine Bonhomme (tous 2 promo 02)
- 7.6.03 : Pascale Roger (promo 95) et Cyril Dechâtre
- 28.6.03 : Arnold Girard (promo 97) et Carole Pommier
- 5.7.03 : Anne Nioche (promo 01) et Matthieu Bailhache
- 2.7.03 : Roseline Trambouze (promo 96) et Emmanuel Baly
- 30.8.03 : Christophe Vigié (promo 99) et Carine Alasluquetas
- 5.9.03 : Virginie Thévenin (promo 99) et Arnold Schwalm (promo 96)
- 27.9.03 : Isabelle Gallot (promo 98) et Laurent Vergès (ESC Bordeaux, promo 99)
- 25.10.03 : Jérôme Gavin (promo 97) et Sophie Jacob

ils sont arrivés

- 25.7.03 : Alice, fille de Florence Séguret et Cédric Thomas (tous 2 promo 96)
- 7.8.03 : Jeanne, fille de Frédéric Donzier (promo 99)
- 15.8.03 : Cyprien, fils de Virginie Gosselin-Lesobre (promo 95)
- 17.8.03 : Léon, fils de Marion Fitte et Alexandre Parot (tous 2 promo 98)
- 12.9.03 : Lucie, fille de Julia Genty-Drouin (promo 98)
- 14.10.03 : Octave, fils de Diane de Batz-Aussedat (promo 95)
- 25.9.03 : Violette, fille de Stéphanie Coulon et Laurent Maury (tous 2 promo 95)
- 29.10.03 : Madeleine, fille de Sébastien Graux (promo 97)
- 29.10.03 : Manon, fille de Emilie Pichon et David Legendre (tous 2 promo 98)

ils nous ont quittés

- 31.3.03 : Pierre Couderc (promo 32)
- Antoine Alart (promo 34)
- 30.4.03 : Georges Printemps (promo 39)
- 26.11.03 : Bruno Campardou (promo 56)

à l'affiche

marie-claude, y'en a pas 2 comme elle



Marie-Claude Augier (promo 65), on aime ou on aime pas, mais elle ne laisse pas indifférent. A l'âge où elle pourrait prétendre à une retraite que personne ne songerait à lui contester, là voilà qui redouble d'activités et de responsabilités ! Jugez plutôt.

- Depuis 17 ans, elle manage une maison de retraite de 120 lits à Labège qu'elle a créée de toutes pièces (*"En plein milieu d'un champ de sorgho"*, précise-t-elle).
- Elle est vice-présidente de la CCI de Toulouse, en charge de la formation et de l'enseignement.
- Elle est élue au Medef 31, en charge d'un Centre de Formation de 1500 Apprentis (*"C'est mon rayon de soleil : je récupère des gamins difficiles au départ et je les vois ensuite réussir de très belles carrières"*).
- Elle est Présidente du Club de rugby de Villefranche-de-Lauragais (authentique).
- Elle vient d'ouvrir un complexe touristique-sportif au pied du célèbre Col du Tourmalet !

Petit zoom sur la patronne, côté club de rugby. *"Il y a 2 ans, le club était au creux de la vague. Un jour, Pierre Isard (ancien maire de Villefranche et actuel président du Conseil général) qui savait que j'adore le rugby depuis toujours, me propose les clés du club ! Dès la saison suivante, on s'est qualifié pour les barrages... Pas mal pour un village de 3400 habitants, non ?".* Entre-temps, elle a même été élue représentante de la "fédérale 1" au board réputé plutôt machiste de Midi-Pyrénées ! Sacrée Marie-Claude.

Mais quelle mouche l'a donc piquée pour qu'elle se mette en tête de créer le complexe touristique-sportif "Cité Cycle" au pied des Pyrénées ? *"Tous les jours, je passais devant cette friche industrielle, triste vestige de la glorieuse époque de l'industrie de la laine des Pyrénées. Au fond de moi-même, j'avais l'intuition qu'on pouvait en tirer quelque chose. Avec des fonds européens, de l'Etat, de la région, du département et de la communauté des communes de la Haute-Bigorre (sans oublier mes propres deniers), j'ai créé au pied du Tourmalet et à 20 km de la station de ski de la Mongie un hôtel-restaurant 3 étoiles de 54 chambres avec de nombreux équipements sportifs et un musée interactif du vélo".* Résultat : les grandes équipes de vélo adorent y séjourner. Mais bien entendu, c'est ouvert à tous, et notamment à la clientèle des séminaires d'entreprise (salle de conf de 140 places...) et à la clientèle familiale des sports d'hiver : *"En résumé, à 20 km de la station, j'offre le confort de l'hôtellerie 3 étoiles pour le prix d'un studio tout en haut".* Le choix est vite vu... Marie-Claude a même pensé au cadeau de bienvenue qui attend tous les diplômés : jusqu'au 30 juin 2004, 10% de remise sur leur séjour !

In-fa-ti-ga-ble. Ces 30 derniers mois, elle a parcouru 160 000 km au volant de sa voiture pour tenter d'acquiescer l'inaccessible, hélas : le don d'ubiquité. ■



Pour tout renseignement ou réserver votre séjour au complexe "Cité Cycle" :
Tél : 05 62 95 53 11 - Site Web : citecycle.com

PARCOURS

A quoi mène la collaboration de 2 ESCT diplômés à 10 ans d'écart ?

Dans le précédent Agora, Roger Vincenti (promo 57) s'était ému qu'une proposition d'article de sa part ait été égarée par l'Association... L'équipe d'Agora est heureuse (et soulagée) de pouvoir réparer aujourd'hui cette maladresse.

Au fait, c'est quoi l'histoire ? Ensemble, Roger Vincenti (promo 57) et Paul Giblin (promo 67) ont été les artisans de l'édification de 2 sièges bancaires (qu'ils dirigeaient conjointement) à 7 années d'intervalle et à 20h d'avion ou 20 000 km de distance (Guyane et La Réunion).

Le parcours de Roger ? Issu de la même promo que le regretté Jean-Jacques Delort ou encore Louis Pech (pdg de la Sté Actia). Recruté en 61 par la Banque Française Commerciale (ex-Banque Franco-Chinoise), filiale d'Indosuez. Né au Vietnam, études supérieures à Montpellier, Toulouse et Paris. Une carrière entièrement dédiée à la banque à Madagascar, en Guyane, dans l'Océan Indien (La Réunion, les Seychelles, Mayotte) en qualité de directeur général. Puis il revient à Monaco comme président de Stés financières filiales du Crédit Foncier. Sans oublier ses fonctions officielles de conseiller du commerce extérieur de la France depuis 84. En 93, il prend sa retraite à Nice.

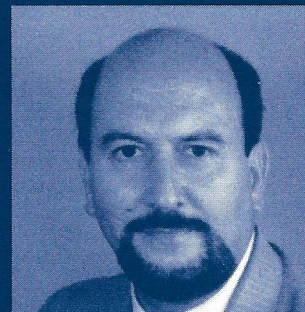
Le parcours de Paul ? Né à Madagascar, il fait ses études supérieures à Toulouse. Recruté par la Banque Franco-Chinoise à Madagascar en 68, puis en poste en Guyane et à la Réunion comme patron du service administratif et comptable. Et actuellement directeur général de l'Union Commercial Bank (filiale de la Mauritius Bank) à Madagascar.

Comment leurs chemins se sont-ils croisés ? Bien qu'ayant usé les bancs de la Dalbade à 10 ans d'intervalle, leurs parcours, au sein du même groupe bancaire, se sont entrecroisés successivement à Madagascar, puis en Guyane et enfin à la Réunion. Il a fallu la coïncidence d'une série d'évènements professionnels, politiques et personnels pour qu'à 2 reprises, ensemble, ils aient été les artisans actifs de la construction de 2 sièges bancaires dont ils assuraient respectivement la direction : Paul en Guyane en 82 et Roger à La Réunion en 89. Deux constructions créées ex-nihilo, dans 2 zones de l'Outremer français, distantes de 20 000 km...

Certes, le pur hasard peut être invoqué, mais Roger est convaincu que la communauté de formation forgée à la Dalbade n'est pas étrangère à cette réussite.



Paul Giblin



Roger Vincenti

Dans la vie professionnelle d'un patron de banque, il est assez rare de vivre des coïncidences aussi frappantes ! Ndlr : Roger, merci d'apporter cette touche émotionnelle dans un univers plutôt réputé "aseptisé"... ■

Contact :

Roger Vincenti (Les Terrasses de Cimiez Park – 34 av. Scudéri – 06100 Nice – Tél : 04 93 81 90 64)

COTISATION 2004

➤ seulement 60 €

■ pour tous les n^{os} d'Agora + l'accès au site de l'Association + tout le reste...

pourquoi se priver ?

(en plus, comme tu défiscalises ta cotisation 2004, tu récupères 50% de la mise !)

■ pour bénéficier de tous ces avantages, j'envoie à l'Association un chèque de :

- 60 € (cotisation 2004 normale)
- 90 € (tarif couple)
- 45 € (promos 01-02-03 ou diplômé sans activité)
- 100 € et plus (membre bienfaiteur)

Chèque à l'ordre de : "Association des Diplômés de Sup de Co Toulouse" et à envoyer accompagné du présent coupon à : "Association des Diplômés de Sup de Co Toulouse - 20, bd Lascrosses - 31000 Toulouse".

Nom

Nom de jeune fille

Prénom Promo

Tu peux aussi régler ta cotisation 2004 en ligne sur le site de l'association www.anciensesct.com qui bénéficie d'un processus de paiement sécurisé par la Banque Courtois

solidarité

isabelle carme-martin (promo 84)

milite en faveur des enfants défavorisés d'ASIE

Quand mes filles ont été en âge de poser des questions, j'ai cru que la préparation à l'oral du concours et sa validation par messieurs Gary et Merlane m'offraient de sérieuses garanties de réussite dans cette épreuve ! Mais j'ai vite déchanté... "Dis, Maman, Adam et Eve, c'était des hommes de Cro-magnon ?", "C'est vrai qu'il y a des enfants qui ont faim et qui travaillent au lieu d'aller à l'école ? Et qu'est-ce qu'on peut faire pour les aider ?"...

Pour la 1^{re} question, j'avoue avoir délégué la réponse. Mais les autres m'ont interpellée et c'est pour ça que

je me suis intéressée au parrainage d'enfants. Comme une Sup de Co ne se refait pas, j'ai pris soin d'analyser l'utilisation faite des fonds récoltés avant de parrainer puis de m'investir dans l'association Enfants du Mékong (EdM) en tant que correspondante bénévole sur le Tarn.

EdM est une ONG française fondée en 1958 qui intervient en Asie du Sud-Est à travers le parrainage d'enfants et le financement d'infrastructures permettant leur scolarisation.

Les "filleuls" sont issus de familles très pauvres ou vivent dans l'exclusion car prostitués, sidéens ou incarcérés. Le pari d'EdM est d'apporter une aide

dans la continuité à ces enfants et à leur famille en privilégiant la scolarisation. Le but : former les citoyens de demain et les cadres des pays asiatiques.

Mais le parrainage constitue un vrai échange. Ainsi, le lien tissé avec notre filleule du bout du monde est un enrichissement pour toute la famille et mes 2 puces relativisent beaucoup les tracasseries de la vie quotidienne comparés à ceux de leur "sœur vietnamienne".

EdM s'adresse aux particuliers comme aux entreprises, qui peuvent obtenir une déduction fiscale en participant ponctuellement ou non à la promotion et au développement des programmes de parrainage.

Pour l'entreprise et l'ensemble de son personnel, ce peut être une opération d'image de marque en France ou dans un pays asiatique où elle souhaite s'investir : sponsoring d'événements sur l'Asie, de plaquettes publicitaires, de construction d'écoles et de puits... L'entreprise partenaire est alors associée dans un projet citoyen et motivant où EdM apporte la garantie de son sérieux et de son efficacité.

A noter sur votre agenda : un tour de France de présentation d'EdM en mars 2004 avec une grande soirée toulousaine le 18 mars. ■

Pour en savoir plus
www.enfantsdumekong.com
■ tél : 01 47 91 00 84
isabelle.carme@caramail.com
■ tél : 05 63 83 04 25

insolite

Jean-Tristan de Laportalière (promo 90)

nous envoie d'Alsace une carte postale touchante :

"Chers amis, je reçois votre lettre de rappel, c'est bien normal. Depuis 8 ans, je suis moine dans la Fraternité Monastique de Jérusalem. De ce fait, il ne m'est plus possible de verser une cotisation. Ce que j'aurais fait sinon avec joie, car vous faites du très bon travail et j'ai beaucoup de plaisir à lire Agora. Ne pouvant vous régler, je comprendrais très bien que vous soyez obligés de me rayer des fichiers. La formation Sup de Co aide même dans la vie monastique. Je suis arrivé dans notre communauté de Strasbourg il y a un mois pour m'occuper de notre petit atelier de fabrication de cithares (instrument de musique à cordes). Au programme : gestion et développement commercial... Pour la gloire de Dieu bien sûr, mais aussi pour nous aider à vivre ! Amitiés. Frère Jean-Tristan".

Ndlr : Jean-Tristan, non seulement on comprend très bien ta situation, mais en plus, pas de soucis, tu continueras à recevoir Agora, ta lecture de prédilection (après les saintes écritures, bien sûr).

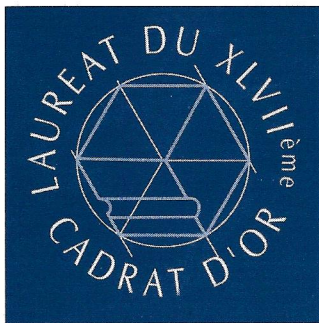
CHAPEAU !

Trophées Numériques pour Benoît Fargeot et Frédéric Caffin

Les Trophées de l'Economie Numérique 2003 (initiés par la Mêlée Numérique et parrainés par le Conseil Régional) ont récompensé "maison-facile.com" dans la catégorie "e-commerce". maison-facile.com est née d'une folle aventure entre 2 copains de la promo 2000, Benoît Fargeot et Frédéric Caffin. Ayant survécu à l'éclatement de la "bulle Internet", ils connaissent depuis juin dernier une forte progression tant en audience qu'en CA (200 000 visiteurs / mois en moyenne, en progression de 15% par mois). Leurs impressions à chaud : *"Le trophée. "e-commerce" est pour nous la récompense de 2 années de travail acharné consacré à la création d'un contenu rédactionnel de qualité sur les thématiques de la maison. maison-facile.com est maintenant dans une phase de développement qui vise à trouver et mettre en place de nouveaux centres de profits. C'est maintenant que l'aventure devient intéressante. Nous avons acquis ces derniers mois une réelle crédibilité auprès des acteurs du monde de l'Internet qui nous permet d'envisager l'année 2004 sous les meilleurs auspices"*.

Un Cadrat d'Or pour l'imprimerie Escourbiac

Patrick Crozade (promo 92), qui travaille dans cette imprimerie tarnaise (également présente à Toulouse et Paris), nous informe qu'ils viennent de remporter l'édition 2003 du fameux Cadrat d'Or qui récompense les meilleurs imprimeurs français à travers l'excellence technique et artistique illustrée, sur présentation de 5 ouvrages de référence. La profession de foi de l'équipe Escourbiac : *"Rien de beau, rien de grand ne peut se faire seul. Les compétences additionnées de chacun, l'implication de tous font œuvre collective. C'est la marque de l'entreprise, toute mobilisée autour de la pleine satisfaction du client"*. Vaste programme !



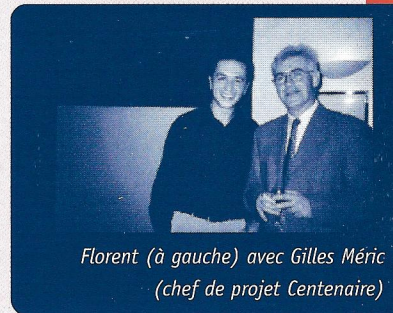
Contact :
escourbiac@escourbiac.com

COUP DE POUCE A...

Florent Ceccaldi (promo 03)

Malgré un patronyme qui fleure bon la Corse, il nous vient tout simplement du Val d'Oise et il avait une excellente raison de descendre à Toulouse : il a épousé une Toulousaine.

Licencié en Droit en 98, il a eu une activité professionnelle pendant 3 ans avant d'intégrer l'ESCT par le biais du concours Passerelle 2001.



Florent (à gauche) avec Gilles Méric (chef de projet Centenaire)

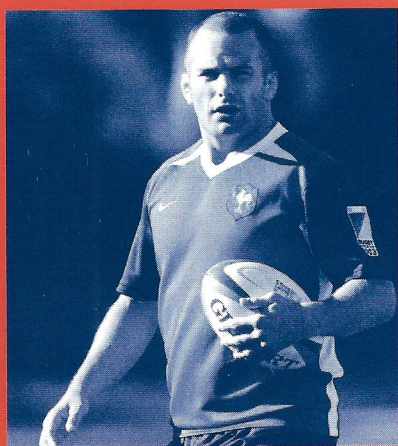
Ceux qui gravitent autour de l'Association des diplômés ESCT le connaissent, car son stage de fin d'études a été consacré à l'organisation du Centenaire de l'Ecole. Il s'est totalement impliqué dans le projet pendant 4 mois. Il a du caractère, ce qui ne l'a pas empêché toutefois de collaborer très efficacement au quotidien avec Renée Monzat, notre secrétaire, qui a aussi sa personnalité. Interrogée, Renée nous dit : *"Ça n'a pas été toujours facile et on s'est... on va dire disputés plus d'une fois, mais toujours avec une estime réciproque. Florent est très sérieux, très consciencieux et on peut compter sur lui. Il s'est bien adapté aux difficultés du milieu associatif et heureusement qu'il était là. On a vécu des journées d'enfer, mais on y est arrivé"*. Florent a été, pour le compte de Gilles Méric, l'interface de tous les partenaires du Centenaire (et ils étaient nombreux) : *"J'étais celui à qui on donnait les problèmes"*, nous avoue-t-il.

Eh bien aujourd'hui, Florent a, non pas un problème, mais une préoccupation : il voudrait faire carrière dans le métier des relations publiques et de l'évènementiel et il cherche le chef d'entreprise qui acceptera de lui donner sa chance. Vous recherchez peut-être un collaborateur qui a ce profil... Pensez à lui. Il vaut la peine d'être connu.

Pour le joindre : 06 23 74 60 57

exclusivité

YANNICK BRU (promo 96) impressions à chaud de retour d'Australie



Une "exclu" Agora, comme disent les animateurs radio...

Bien qu'ayant à peine récupéré de la dernière Coupe du Monde de Rugby à XV, Yannick a très gentiment accepté de répondre aux questions de Claude Souloumiac (promo 61), entre 2 entraînements.

Pas trop déçu par le résultat de l'Équipe de France ?

Bien sûr, finir à la 4^e place, c'est décevant, mais ça l'est d'autant plus compte-tenu de la montée en puissance de l'équipe et des espoirs placés en nous avant les phases finales.

Les Anglais étaient-ils réellement supérieurs ?

Sans doute. Ils étaient donnés favoris et ce n'est pas par hasard. Ils ont un jeu tous terrains et de plus ils affectionnent la pluie. Le temps a joué pour eux tant en demi-finale qu'en finale.

Comment expliquer la défaite des Bleus devant les Anglais ?

Bernard Laporte est un grand stratège. C'est un fou de vidéo et il dissèque tous les matches de nos adversaires dans les moindres détails. Les consignes (strictes) qu'il donne sont essentiellement basées sur les faiblesses décelées dans le jeu adverse.

Malheureusement, le schéma tactique soigneusement mis au point a été remis en cause au tout dernier moment, du fait du mauvais temps.

Ce qui avait si bien fonctionné contre les Irlandais n'avait plus de sens et la machine a déraillé.

Pour gagner, il aurait fallu que tous les éléments positifs soient réunis : beau temps, buteur au mieux de sa forme, conditions de jeu très favorables...

Ça pouvait passer, mais seulement dans les conditions optimales.

Avec le recul, le résultat apparaît plus logique.

Puisque Fred Michalak n'était pas dans un bon jour, pourquoi Laporte n'a-t-il pas fait rentrer Merceron plus tôt ?

La décision était difficile à prendre. Fred, c'était notre Zidane en quelque sorte, tellement il avait été étincelant jusque-là.

Quelle équipe t'a le plus favorablement impressionné ?

Les Samoans, pour leur état d'esprit, la violence des chocs, l'engagement, leur force physique impressionnante.

En second, je mettrais le Pays de Galles.

Tu as porté le brassard de capitaine à 2 reprises, contre les États-Unis, puis lors de la petite finale contre les All Blacks. Quels souvenirs en as-tu ?

Je garde un très bon souvenir (le meilleur sûrement de la Coupe) du match contre les États-Unis, et notamment de la 1^{re} mi-temps. Il y avait une grande complicité entre les

PARCOURS

Nouveaux horizons pour Michel Durrieu (promo 95) et Lionel Nattes (promo 00)

Michel Durrieu et Lionel Nattes travaillaient pour Nouvelles Frontières jusqu'en mars 2003, date à laquelle le Groupe allemand TUI, propriétaire de NF depuis peu, a décidé, guerre en Irak oblige, de revoir totalement sa stratégie internationale. Exit la filiale espagnole, et nouvelle vie pour nos 2 diplômés.

Tous 2 spécialistes du marketing, d'Internet et du tourisme, ils ont fondé une société spécialisée dans ces domaines. Bonne pioche, puisque La Vanguardia (1^{er} quotidien catalan) leur a confié le développement et la gestion de son portail Web "voyages". De bonnes perspectives d'avenir pour ces 2 compères, amoureux de la vie barcelonaise, mais qui restent très attachés aux traditions de leur Sud-Ouest natal.

CARTE POSTALE

PATRICK de BAECQUE

(promo 95)

"costards" ou les "toasties", comme on voudra. Les Américains étaient athlétiques, mais leur bagage rugbystique n'était pas à la hauteur.

Contre les Néo-Zélandais, nous étions bien sûr aussi très motivés, mais il y a une énorme différence de rythme entre les titulaires à part entière qui jouent tous les matchs et les remplaçants.

Cette équipe quasiment complète nous a rapidement étouffés par un volume de jeu extraordinaire dans lequel nous nous sommes noyés.

J'ai un seul regret : celui de n'avoir pas eu plus de temps pour préparer ce match.

Que dire de l'ambiance entre joueurs ?

Formidable. Nous avons vécu pendant 4 mois une aventure de copains ! C'est dur à vivre quand ça s'arrête brusquement.

A peine débarqué d'Australie, la reprise avec le Stade contre Narbonne : pas trop dur ?

Non, ça va.

Ceux qui sont restés ont bien tenu la boutique en notre absence.

Un message pour tes potes de Sup de Co ?

J'ai repris contact récemment avec ceux de ma génération, puisqu'en tant que parrain du Trophée Ecricome, j'ai participé à la remise des prix.

J'ai vu qu'il y avait toujours la même ferveur pour le rugby à l'ESCT et ça m'a fait plaisir ! ■

nous écrit en direct de la Kellogg School Management (Northwestern University) à Chicago : *"Je vous félicite pour votre site Web sur lequel je voulais mettre à jour mes coordonnées dans l'annuaire électronique. Pourriez-vous m'indiquer la procédure pour obtenir un login et un mot de passe ?"*

Je profite de ce mail pour vous donner quelques nouvelles.

Je suis actuellement les cours du MBA de Northwestern (Kellogg) à Chicago jusqu'en juin 2004 avant de retourner au Figaro pour de nouveaux projets, après 5 ans en charge des activités Internet du groupe. Je reprends les études avec plaisir, redécouvrant la vie d'école si lointaine. C'est une expérience humaine passionnante, réunissant 700 étudiants dont plus d'un tiers vient d'une quarantaine de pays différents. Les cours sont construits autour du partage d'expériences professionnelles des étudiants, le professeur structurant ces échanges.

Comme à l'ESCT, il y a énormément de travaux de groupes, l'esprit d'équipe étant considéré comme une qualité essentielle pour un manager au sens de Kellogg. Cela permet de confronter ses idées avec des profils très divers, du banquier d'affaires au consultant en passant par des avocats, des commerciaux (et même un inspecteur de police !). Après 2 mois de tronc commun pour renouer avec la finance, la stratégie et le marketing, j'ai eu à choisir 5 cours (parmi une cinquantaine d'électifs par trimestre) et ainsi construire mon cursus "à la carte".

J'ai opté pour une "major" en Média Management, avec une dominante de cours en marketing et en management. La charge de travail est très lourde, mais heureusement, il y a assez peu d'heures de cours, ce qui permet d'organiser son temps. J'ai pu ainsi naviguer sur le lac Michigan avec d'autres étudiants, renouant là aussi avec le Club de Voile de l'ESCT.

Il y a d'ailleurs énormément d'associations, à but professionnel, ludique ou humanitaire. Chaque étudiant est souvent dans 3 ou 4 clubs, et animateur d'un cinquième ! En résumé, je replonge dans ce qui faisait la richesse de la vie à l'ESCT. A bientôt et merci pour votre aide pour la mise en ligne des mes coordonnées sur le site des diplômés".

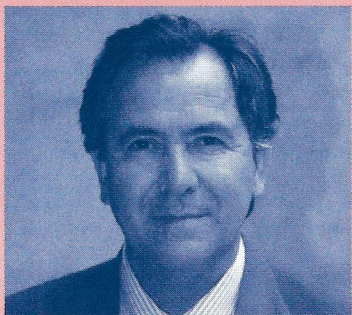
Contact : pdebaecque2004@kellogg.northwestern.edu.

Allez le stade !

Coupe d'Europe de Rugby à XV oblige : les coulisses du tenant du titre, le Stade Toulousain, cela vous intéresse ? Tout le monde répond oui. Alors sans faire de voyeurisme ni révéler de véritable scoop, Agora a mené l'enquête et vous propose une petite immersion dans l'entreprise "Stade".

Près de 15 millions d'Euros de chiffre d'affaires aujourd'hui, contre 10 fois moins il y a 8 ans lorsque le monde du rugby n'était pas encore ouvert au professionnalisme. Près de 100 salariés, dont 40 pour administrer le business made in Stade et 60 pour suer sur le terrain (joueurs, entraîneurs, médecins, kinés...), contre 1 seul salarié il y a 8 ans.

Une SASP (Sté Anonyme Sportive Professionnelle) dont le président du directoire n'est autre que René Bouscatel, ex-avocat toulousain élu ensuite bâtonnier, avant d'opérer en 92 une reconversion magistrale dans le management du rugby et la politique (adjoint au maire de Toulouse depuis les dernières élections). Était-il en 92 un nouveau venu dans le paysage du rugby ? "J'ai signé ma première licence au Stade en 1958, répond-il avec un soupçon de fierté, et j'ai toujours été capitaine de mon équipe, du



René Bouscatel

niveau benjamin jusqu'au niveau junior". On a frôlé la gaffe. Sous son règne, le Stade a quand même été 6 fois Champion de France, 2 fois Champion d'Europe et a remporté 5 fois le Challenge Yves du Manoir. Qui dit mieux ? Aucun autre club en France. Allez le Stade !

Le Stade affiche aujourd'hui le plus gros chiffre d'affaires de tous les clubs de rugby français. Devinette :

quelle est la recette de ce gâteau magique ? Elle est en apparence très simple : les ingrédients principaux sont issus du sponsoring (dites "partenariat", c'est plus soft), de la billetterie et des droits TV, et la garniture de l'ensemble est assurée par le merchandising (la boutique du Stade rue d'Alsace-Lorraine à Toulouse), la brasserie (200 couverts/jour) et les subventions (pas une collectivité locale ne manque à l'appel). Le développement du "business Stade" a-t-il atteint ses limites ? "Non, répond-il, car notre stratégie nous ouvre encore de belles perspectives". Est-ce une stratégie fumeuse, complexe, compréhensible que d'une poignée d'initiés ? "Non. Il y a quelques années, nous sommes partis du constat simple que le Stade ne vivait que pendant un espace-temps restreint : 2h avant chaque match, pendant le match et 2h d'après-match. Maintenant, nous essayons d'en faire un lieu de vie permanent". D'où la boutique, et le projet d'en ouvrir une 2^e sur le site du Stade. D'où la brasserie. D'où le salon panoramique de 800m² ouvert aux entreprises ou collectivités désireuses d'y organiser un événement. D'où le projet de construire un espace de 2500m² pour remplacer la tente qui accueille actuellement les partenaires du Stade lors des matches. D'où le projet d'avoir un espace à Paris pour bichonner les partenaires dont le siège est parisien.



Et pourquoi pas demain un hôtel sur le site ? etc. etc. Cette stratégie s'étant révélée plus que payante ces dernières années, pourquoi s'arrêter en si bon chemin ? Allez le Stade !

Et Sup de Co dans tout cela ?

Hélas, pas de diplômé dans les rangs de l'encadrement du Stade, mais la Sté "A la Une" créée par l'ancien joueur Didier Lacroix et Jean-Louis Cazes (promo 83) est l'agent mandataire officiel du Stade, celui qui lui recherche des partenaires. Sans oublier l'excellent Yannick Bru (promo 96) très présent lors de la dernière Coupe du Monde. A ce propos, quelle analyse à froid René Bouscatel fait-il de l'événement ? "J'ai eu la chance d'assister à la finale dans un stade de 80 000 places plein à craquer, avec une rencontre exempte d'incident, dans les tribunes comme sur le terrain. Côté organisation, aucune faille : ça donne un aperçu du challenge à relever pour 2007. Quant à la prestation de l'Équipe de France, ce n'est pas déshonorant de terminer dans le dernier carré, surtout si on se rappelle qu'il y a 4 ans, les Anglais avaient perdu en quart : c'est la meilleure équipe du monde depuis près de 3 ans, donc le résultat final est logique. Au Stade, on a eu la fierté d'avoir 8 joueurs sélectionnés : le plus gros contingent de tous les clubs". Décidément, le Stade est 1^{er} de la classe sur tous les fronts. Allez le Stade !

Hervé Magon de La Giclais (promo 82)
d'après des investigations menées avec Anne-Marie Laharrague (promo 63)

Assemblée générale 2003

séance du 30.9.03 élection de 6 nouveaux administrateurs

Rapport financier

Les cotisations sont en hausse de 20 % par rapport à l'an passé, mais les charges aussi, du fait des efforts consentis sur les 2 médias phares de l'association : Agora et le site Internet. Les comptes 2002-2003 sont approuvés à l'unanimité.

site internet & emploi

A l'unanimité, la vitalité du site et de ses perspectives sont saluées par tous. Un constat : dès qu'une information substantielle est mise en ligne, le pic de fréquentation est immédiat. Il faut donc "des mains habiles au clavier" pour faire vivre le site et attiser sans cesse la curiosité des internautes.

ANNUAIRE

Le budget recettes/dépenses de l'édition 2003 est équilibré, grâce à l'effet Centenaire et à la collecte de publicités sans recours à une régie extérieure.

AGORA

La nouvelle maquette du journal est l'événement de l'exercice, marqué aussi par la parution de 2 numéros de 16 pages utilisant partiellement la quadrichromie.

relations diplômés-étudiants

L'événement Centenaire n'a pas empêché de prendre de nombreuses initiatives par ailleurs : accueil des étudiants à la rentrée de septembre, participation au Forum Entreprises, pot de départ pour les étudiants de 3^e année, conférences de qualité...

QUITUS

Les différents rapports d'activité sont approuvés à l'unanimité et quitus est donné au conseil d'administration sortant.

elections de nouveaux administrateurs

[présentés ci-contre, grâce à une nouvelle enquête de notre grand reporter Francis Guitard (promo 69)]. **Florence Barrié-Vidal** (promo 81), **Jean-François Battesti** (promo 76), **Cécile Bicaïs** (promo 97), **Olivier Chéronnet** (promo 92), **Joël Echevarria** (promo 87) et **Jean-François Raynaud** (promo 60). Administrateurs sortants réélus : **Patrick Igon** (promo 80), **Gilles Méric** (promo 80) et **Claude Souloumiac** (promo 61).



Florence Barrié-Vidal (promo 81). Son implication dans notre vie associative s'est manifestée à l'occasion des festivités du Centenaire, où elle a largement participé aux préparatifs. Elle ressent et conçoit son engagement comme un prolongement naturel de son action. Florence veut se consacrer en particulier aux relations élèves/diplômés. Elle milite pour l'organisation de conférences, expositions... afin de rendre plus attractif et interactif le rôle des diplômés. Son métier à la Banque de Développement des PME constitue un atout supplémentaire.

Jean-François Battesti (promo 76). Créateur de son propre cabinet de recrutement, il a fédéré un réseau sur l'ensemble du territoire et est le Président fondateur de RH Partners avec 16 implantations et 60 consultants. A cheval entre Paris et Toulouse, où il réside, il a décidé de prendre un peu de recul et de nous apporter son concours qui, n'en doutons pas, sera extrêmement précieux dans son domaine de compétence.

Cécile Bicaïs (promo 97). Elle tient à militer essentiellement en tant que jeune diplômée, car elle déplore qu'ils ne soient pas plus nombreux à s'engager afin d'apporter un regard nouveau et de consolider les liens entre les élèves et les diplômés. Toujours en relation avec ceux de sa promotion, elle va nous faire part de ses ambitions et de ses projets, la création d'une antenne à Paris lui paraissant nécessaire, les nouvelles générations y étant de plus en plus localisées.

Olivier Chéronnet (promo 92). Directeur commercial d'une société diffusant de grandes marques de montures de lunettes, Olivier est basé sur Lyon et se propose de créer une antenne en Rhône-Alpes, région très dynamique où de nombreux diplômés exercent leur activité. Olivier est toujours resté en contact avec l'Ecole où il est intervenant au niveau des formations Mastères. Il participe également au jury d'admission au concours d'entrée. Olivier veut consolider le lien diplômés/élèves indispensable à la vie, l'animation et la crédibilité du réseau.

Joël Echevarria (promo 87). Retour aux sources pour Joël, animateur d'Agora dès le numéro 2 en 1988. Quelques années plus tard, en 2000, après un séjour en Espagne, il est revenu à Toulouse. Ses diverses fonctions au sein du Groupe ESCT, en charge de l'IEDN et actuellement directeur adjoint de l'IPC, ne peuvent qu'être profitables à l'Association et à l'équipe d'Agora qui l'accueille avec grand plaisir.

Jean-François Raynaud (promo 60). Après la retraite, "l'active" : Jean-François, directeur de maison de retraite, en retraite depuis peu, vient prendre un bain de jouvence à notre Association. L'élément déclencheur fût la commémoration du Centenaire, même s'il n'y a dénombré que 3 diplômés de sa promo. Mais l'ambiance, les souvenirs lui ont permis d'entonner "Pour moi, la vie va commencer". Jean-François, qui est établi à Mazamet (pays des mégisseries), se trouve actuellement en Argentine avant de nous rejoindre.

présentation des 6 nouveaux administrateurs de l'association

REVISITER NOTRE SITE WEB

A VOS SOURIS !

Le site web de l'Association des diplômés présente de nombreux intérêts qui méritent peut-être d'être "revisités"...

Sa simplicité d'utilisation et son esthétisme en sont les premiers incontournables atouts. Vous pouvez y retrouver Agora, de fraîches nouvelles, des forums de discussion, mais encore et surtout... le tant convoité annuaire !

L'annuaire en ligne apparaît cette année sous une nouvelle version : 4 500 personnes y figurent, soit l'intégralité des promotions passées par l'ESCT. Le nouveau système de recherche multi-critères simplifiera et accélèrera vos requêtes.

Les forums de discussion vous permettent d'échanger vos idées sur toutes sortes de sujets, de vous faire connaître ou encore de demander des avis sur divers thèmes aux autres diplômés : une porte ouverte au dialogue !

L'espace emploi s'adresse aux étudiants, diplômés et entreprises qui recherchent des stages, des emplois ou qui ont des postes à pourvoir. L'on peut y déposer/consulter des offres d'emploi, des CV et s'informer sur tout un panel d'entreprises.

Vous pouvez en outre consulter sur notre site les photos prises lors du **Centenaire** de l'ESCT et les dates de réunion du conseil d'administration de l'Association auxquelles vous êtes tous conviés.

Nouveau : mettez vous-même à jour* les données vous concernant (nouvelle adresse, changement de poste,...). C'est rapide et d'une simplicité enfantine.

A venir mi-2004 : une intéressante page emploi qui comportera, d'une part, des liens vers des cabinets de recrutement et, d'autre part, des fiches de postes, descriptifs des postes accessibles aux diplômés ESCT, avec interviews de diplômés à l'appui.

Contact : www.anciensesct.com (site également accessible par le site de l'Ecole : esc-toulouse.fr)

Anne-Catherine Besques (promo 03), en liaison avec **Gérard Pucheux** (promo 00).

[A noter que ce premier article d'Anne-Catherine symbolise les synergies développées entre Agora et le site de l'Association]

* Vous trouverez vos log-in et mots de passe permettant la connexion à l'annuaire et aux forums de discussion dans le courrier d'appel à cotisation que vous avez peut-être déjà reçu.

Nouvelle
version de
l'Annu@ire
en ligne !

Vérifiez vos informations !

conseil d'administration

séance du 20.10.03 élection du nouveau bureau



Annuaire. Faute de volontaires, **Patrick Igon** (promo 80) prend en charge cette commission. L'évolution financière de ce média est à l'ordre du jour : comment mieux répartir le coût entre les différentes composantes du Groupe ESCT ? Avec la montée en puissance de la version électronique de l'annuaire, ne suffirait-il pas de publier une version papier qu'une fois tous les 3 ans ? Pour 2004, après consultation de toutes les parties prenantes, la décision d'accentuer la performance de la version électronique et de ne pas éditer de version papier est prise à l'unanimité.

Agora. Responsable de la commission, **Claudé Souloumiac** (promo 61) estime qu'en fonction de l'actualité, entre 3 et 4 numéros seront publiés en 2004, en s'efforçant de développer des synergies entre Agora et le site Web de l'Association.

Emploi. Responsable de la commission, **Benoît Fargeot** (promo 00) souhaite ouvrir un "espace emploi" sur le site de l'Association.

Finances. L'actualité de cette commission, c'est le remplacement d'Anne-Marie Rouanet (promo 82), qui en assurait la responsabilité jusqu'à présent, par Joël Echevarria (promo 87).

Internet. Le site ayant acquis aujourd'hui une bonne visibilité, l'heure est à conforter les acquis en étoffant l'équipe chargée de collecter des contenus et de faire vivre les rubriques interactives.

Relations diplômés-étudiants. Pour la plus grande satisfaction de tous, le programme de conférences se poursuit, avec dans l'immédiat, celle du 23 octobre sur le marketing du vin. D'autre part, un pot est offert aux 3^e année (avant qu'ils ne partent en stage) par l'Association le 13 décembre. Enfin, un projet de Fondation Agora est à l'étude pour aider quelques étudiants à boucler le financement de leurs études.

Elections du nouveau bureau. Président : **Patrick Igon** (promo 80). Vice-présidents resp. de la commission "relations diplômés-étudiants" : **Gilles Méric** (promo 80) et **Geneviève Cazes-Valette** (promo 76). Vice-président resp. de la commission "emploi" : **Benoît Fargeot** (promo 00). Vice-président resp. de la commission Internet : **Gérard Pucheux** (promo 00). Vice-président resp. de la commission Agora : **Claude Souloumiac** (promo 61). Trésorier : **Joël Echevarria** (promo 87).

conférence du 23.10.03

quand le vin est tiré, il faut le boire, mais d'abord le vendre !

Ce jeudi 23 octobre, les travées de l'amphi Max Cluseau sont pleines, à l'initiative de l'Association des Diplômés de Sup de Co Toulouse et du Groupe ESC Toulouse. Le thème de cette conférence est développé par **Emmanuelle Rouzet** (directrice marketing du Floc de Gascogne), et **Gérard Seguin**

(consultant), auteurs du premier ouvrage paru récemment chez Dunod sur le Marketing du vin. Tous 2 interviennent comme vacataires à L'École et dans le Mastère Spécialisé en Marketing et Technologie Alimentaires, programme animé par **Geneviève Cazes-Valette** (promo 77).

La production du vin ne cesse d'augmenter alors que la consommation diminue. "Boire moins, mais mieux" devient la formule à la mode. La qualité des vins produits est en constante amélioration, ce qui satisfait à la deuxième condition, mais on produit trop, un peu partout dans le monde. De cet état de fait découle la constitution d'excédents considérables. Dans un environnement de plus en plus concurrentiel illustré notamment par l'invasion des vins du nouveau monde, il devient indispensable de développer de vraies stratégies commerciales. Il est fini le temps où le viticulteur se laissait aller à dire "soit je travaille, soit je vends". Pour l'heure, il s'agit de mettre les consommateurs au cœur de la problématique de la vente et du marketing du vin.

L'Europe, au sein de laquelle on compte le trio majeur de producteurs (France, Italie, Espagne) est à la fois le premier territoire producteur et consommateur mondial. Seule une politique marketing très pointue permettra de pérenniser les positions acquises menacées de toutes parts. Le Vieux Continent, qui a longtemps été habitué à imposer ses habitudes et ses goûts au monde entier, doit aujourd'hui se prémunir contre les assauts de pays qui mettent au point des stratégies pour conquérir de nouveaux marchés et "culturer" les consommateurs. La meilleure illustration est le marketing du vin de cépage des pays producteurs du nouveau monde.

Comment définir le marketing du vin ? L'ensemble des outils et moyens qui permettent de vendre du vin, de manière rentable et durable, à un client pour qu'il puisse le prescrire à d'autres. Quand on touche au vin, on touche au sacré. Le viticulteur fait "jaillir le sang de la terre", le vin, ce breuvage de vie et d'immortalité dont l'histoire est inséparable de celle de l'humanité.

Il convient d'associer le sacré au marketing. Il est nécessaire de bien saisir les motivations et les habitudes des consommateurs. Qui sont-ils ? Que veulent-ils ? Exemple : parmi les "chasseurs avertis" qui connaissent le produit, on trouve les fans des foires aux vins (en France, 75 % du vin est commercialisé par la grande distribution) qui leur donnent l'occasion d'acheter à de bonnes conditions, mais aussi de rencontrer des professionnels du vin...

On doit professionnaliser la vente du vin. En parlant le même langage que les consommateurs. En créant des espaces dédiés à la vente. En développant de vraies stratégies commerciales. En mettant en place des agents commerciaux. En établissant le contact avec les importateurs. En utilisant les techniques du marketing direct. En associant ces actions avec celles en faveur du tourisme. Bien entendu, cela induit un besoin de regroupement à tous les niveaux. Quand on compte plus de 400 vins AOC et plus de 150 vins de pays, on ressent bien l'importance de la notion de filière et de territoire.

Claude Souloumiac (promo 61)

billet d'humeur

où sont passés les diplômés toulousains ?

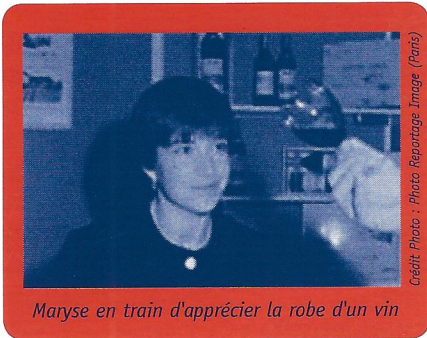
Ceux des diplômés qui apportent (bénévolement) leur concours à notre Association des Diplômés, déplorent bien souvent, entre eux, la très grande difficulté qu'ils éprouvent à recruter de nouvelles bonnes volontés.

De même pour ceux d'entre eux qui consacrent du temps à rechercher les délocalisés, perdus de vue parce qu'ils ont omis de communiquer leurs nouvelles coordonnées, ce n'est plus depuis longtemps une surprise de constater que leurs efforts (lorsqu'ils sont couronnés de succès) n'ont presque jamais pour conséquence un rapprochement entre les diplômés retrouvés et l'Association. Cela paraît normal à trop de diplômés d'être recherchés et recontactés, même s'ils ne sont pas cotisants ! C'est d'ailleurs parmi ces derniers que l'on manifeste le plus d'étonnement de ne plus recevoir l'annuaire ou de n'être destinataire que d'un seul numéro d'Agora par an...

Bien évidemment, les diplômés qui vivent en dehors de Midi-Pyrénées (ils sont, je crois, majoritaires) ne peuvent accompagner l'Association par une collaboration active mais, pour les autres, ceux "du pays", nous pourrions espérer davantage. Merci d'y penser !

Guy Bouzigues (promo 51)

Maryse Jouffreau-Garros (promo 84) Maryse la vigneronne !



Maryse en train d'apprécier la robe d'un vin

Nous avons convenu de déjeuner ensemble près de l'École. En rentrant dans son Lot après un épuisant Salon des Vins près de Marseille, elle avait intercalé cette étape toulousaine pour me faciliter la tâche, d'ailleurs plus un plaisir qu'une tâche. Plaisir de découvrir une personnalité authentique et attachante. Plaisir d'une discussion passionnée sur un sujet mythique : le vin.

La dynastie des Jouffreau.

Née en avril 62, à Cahors, elle est la descendante, avec sa sœur Martine, d'une vieille dynastie de vigneron de Prayssac, propriétaires depuis 7 siècles du Clos de Gamot (vin favori de Georges Pompidou), un vignoble de 12ha issu d'un domaine d'une centaine d'ha éparpillé entre 14 enfants à l'origine. "Mes ancêtres ont subi l'époque dramatique du phylloxéra (1882), explique-t-elle, mais ils ont tenu bon quand la plupart des vigneron, à l'époque, jetaient l'éponge". En 1971, son père, faisant un pari sur l'avenir, achète le vignoble du Château de Cayrou (30ha) à Puylévêque où elle habite aujourd'hui avec sa famille.

débordante d'énergie et passionnée.

Cheveux châains, yeux noisette, regard intense, elle s'exprime beaucoup avec les mains, qui accompagnent le propos et renforcent la conviction. Il est clair qu'il s'agit d'une femme authentique, une

paysanne avant tout. Dès que le mot vin est prononcé, son visage s'anime: "Pour moi, c'est vital d'être dans la vigne, de toucher le raisin, même si je suis parfois obligée d'aller signer des contrats aux 4 coins du monde". Très tôt, au contact de son grand-père Marcel puis de Jean, son père, elle participe aux travaux de la vigne. Elle s'imprègne de cette ambiance particulière, recueillant jour après jour le savoir-faire ancestral. Dans la discussion, on ressent cette admiration pour ceux qui l'ont précédée: des personnages hors du commun, complets, cultivés, ouverts et qui lui ont transmis la passion du vin.

vin et maths, association curieuse, non ?

Son bac C en poche, avec une prédilection pour les maths, elle rejoint l'ESCT en 1980, souhaitant à la fois décrocher l'expertise comptable et acquérir une spécialité viticole qui n'existait pas encore. Mais, aussitôt diplômée, elle sera amenée à prendre à son tour la suite de son père, trop tôt disparu. Avec sa soeur et son beau-frère (œnologue), elle exploite aujourd'hui 42ha de vigne (200.000 "cols" par an) dont 2ha plantés de ceps âgés de 118 ans qui sont l'âme de Gamot. "Nous réalisons 20 % du chiffre d'affaires à l'Export dans plus de 15 pays dont l'Amérique du Nord, l'Australie et le Japon", précise-t-elle. Quant à la vente aux particuliers, elle représente plus de la moitié du CA, le solde allant au secteur traditionnel (restauration) et, dans une moindre mesure, à la grande distribution.

Le diplôme ESCT se conjugue en famille.

Son mari, Pierre Garros, également diplômé (promo 83), est directeur du développement chez Léonidas France et ils ont 2 fils (Hugo et Martin). Bien que souvent absent, Pierre joue parfois le rôle du consommateur candide qui, verre en main, donne un avis souvent pertinent. "J'aimerais m'offrir une année

sabbatique et occuper chacune de mes journées à aller au cinéma, au concert, à l'opéra, à visiter expositions et musées, le tout ponctué de haltes gastronomiques!", m'avoue-t-elle. Vaste programme, dont la dernière partie aurait bien convenu au regretté Jean Carmet qui fait partie, avec bien d'autres, des personnages célèbres croisés grâce à sa profession.

Paroles d'amis.

Francis Toulouse (promo 69): "Femme de terrain... de tous les terrains, c'est ainsi que je qualifierais Maryse. Sondant les palais de ses clients répartis aux 4 coins de France, des Amériques ou du Japon, toute de charme et d'action. Aussi droite et ferme dans ses bottes, arpentant les vignes de son Clos de Gamot familial, qui a tant donné à l'appellation AOC Vins de Cahors, que souriante et mutine devant son stand du Salon des Vins de Toulouse, où elle m'accueillait récemment". Quant à Jacques Bonnet (promo 82): "J'associe Maryse et Pierre car ils ont en commun la gentillesse des gens vrais. Tous 2 ont été plongés très tôt dans la réalité du terrain. Leur rencontre, c'était l'alliance du pain (il a longtemps été dans la boulangerie comme ses parents) et du vin. Un vrai symbole biblique. Chez eux, pas de frime, tout est basé sur des valeurs simples".

Bachiquement vôtre,
Claude Souloumiac (promo 61)

agora

■ Journal de l'Association des diplômés de Sup de Co Toulouse
20 boulevard Lascrosses - 31000 Toulouse

■ Directeur de la publication
Claude Souloumiac (promo 61)

■ Rédacteur en chef délégué
Hervé Magon de la Giclais (promo 82)

■ Comité de rédaction
Guy Bouzigues (promo 51), Anne-Marie Laharrague (promo 63), Luis Rofe (promo 63), Anne-Catherine Besques (promo 03), Pierre Carrera (promo 64), Joël Echevarria (promo 87) et Francis Guitard (promo 67)

■ Mise en page et impression
Pôle Impression - Castanet

N° ISSN : 0-991-3424