

Agora n° 85

www.tbs-alumni.com Le magazine des alumni de Toulouse Business School

Devenez So Toulouse avec TBS Alumni et Invest in Toulouse

■ Un partenariat inédit entre
votre association et l'agence de
développement économique
Toulouse Métropole / CCI

■ Julien Toulouse (ESC 11) >
Le nom, le job et le cadre idéaux pour
devenir ambassadeur
So Toulouse



Portraits chinois de diplômés

Vous connaissez – mais si ! – ce jeu du portrait chinois... Il peut vous aider à découvrir, quelques années après, une face insoupçonnée d'un camarade qui était sur les mêmes bancs que vous...
Voire juste à côté ! Envie de vous prêter au jeu ? Envoyez votre portrait à adesct@esc-toulouse.fr.

Si j'étais...

une saison, le printemps
un pays, l'Australie
un sport, le tennis
une invention, une machine à remonter le temps
une discipline enseignée à l'ESCT, le marketing
un métier, professeur
un homme d'affaire, Anne Lauvergeon (Areva)
une marque, Avène
une devise, «rien ne sert de courir,
il faut partir à point »

Anne Béréal (ESC 02), chargée d'affaires
chez CHEP France, à Lyon
anne.beroual@yahoo.fr



Si j'étais...

une saison, l'été indien
un pays, le Luxembourg (cosmopolite et bon vivant)
un sport, le rugby bien sûr
une technologie, la biothermie (l'utilisation de la chaleur corporelle
humaine comme source d'énergie quotidienne)
un film, Les Tontons Flingueurs
une discipline enseignée à l'ESCT, le marketing
un métier, consultant en recrutement spécialisé
un évènement, la demi-finale 99 de Rugby France-Nouvelle Zélande
un homme d'affaire, Muhammad Yunus ou Pierre Fabre
une marque, Les Jeux Olympiques
une émission de radio, «A votre écoute, coûte que coûte» (France
Inter, Laurent Lafitte et Zabou Breitman)
une devise, «Mir wëlle bleiwe wat mir sinn» (nous
voulons rester ce que nous sommes).

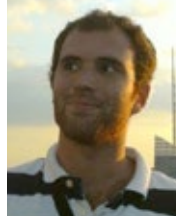
Maxime Alexandre (ESC 05), directeur régional
chez Hays (leader mondial du recrutement
spécialisé), Luxembourg
network@alexandre.eu.com



Si j'étais...

une saison, le printemps
un pays, la France
un sport, le handball
une invention, le Rafale
une œuvre, L'orage de Pierre August Cot
une discipline enseignée à l'ESCT, le droit
un métier, vendeur de rêve
une époque, la conquête des «nouveaux mondes»
une marque, Masssimo Dutti
une émission de radio, 2000 ans d'histoire
une devise, «manger du foie gras au son des trompettes»

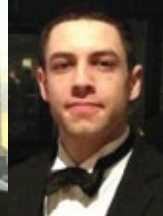
Nathan Noiraud (ESC 07), Country manager Malaysia &
Singapore chez Gameloft, Kuala Lumpur
n.noiraud@gmail.com



Si j'étais...

une saison, l'été
un pays, le Brésil
un sport, la boxe thaïlandaise
une technologie, le Wifi
un film, Black Hawk Down de Ridley Scott
une discipline enseignée à l'ESCT, la finance
un métier, fitness coach
une époque, le Moyen Âge
un homme d'affaire, Laurence D. Fink
une marque, Venum
une émission de tv, Les Guignols de l'info
une devise, la Livre Sterling

Emmanuel Anton (ESC 11), consultant chez Greyspark
Partners, Londres
mr.manu47@yahoo.fr



Ce n'est pas parce qu'on est diplômé que l'école est finie

Toulouse Business School Alumni – l'association des diplômés de l'École supérieure de commerce de Toulouse

20bis, bd Lascrosses / 31000 Toulouse • 33 (0)5 61 29 46 90
Site web : www.adesct.fr • Email : adesct@esc-toulouse.fr
9h – 12h30/ 14h- 18h du lundi au vendredi

• Comité de rédaction : Claude Souloumiac (ESC 61), Charles Maréchal (ESC 72), Anne Lafont (ESC 88), Corine Wuhrmann (ESC 93), Marina Estrampes (Bachelor 94), Robin Calot (ESC 00), Aurélia Cardis (ESC 05), Catherine Halupniczak (Métier Manager 06), Gilbert Mariéma (MBA MC 09), Elvire Prochilo (MBA MC 13), Karine Warin.

• Directeur de la publication : Pierre Souloumiac (ESC 88)
• Rédactrice en chef déléguée : Marielle Garrigues, Autre Voie
Communication d'entreprise - 05 61 47 39 12
• Création, maquette Une : Légendes (Anne Lafont, ESC 88) - 05 62 27 85 85
• Crédit photo de couverture : © 2013 Jorinde Gersina.
• Mise en page, impression :
Imprimerie Abrisat (Rémi Abrisat, ESC 80) - 05 61 40 32 13
N° ISSN : 0-991-3424

L'édito

Jacques Igalens
Directeur de Toulouse Business School

Toulouse à la première place pour affirmer ce que nous sommes

Mon premier édito correspond à un numéro d'Agora consacré à Toulouse, et notamment à Toulouse Métropole et So Toulouse. Ceci tombe bien car j'ai ainsi l'opportunité de revenir sur le changement d'identité de votre école qui a été annoncé dans le dernier numéro mais peut-être insuffisamment expliqué.

N'épiloguons pas sur la nostalgie légitime de certains anciens vis-à-vis de l'ESC Toulouse. Nous savons tous que les beaux jours des Sup de Co remontent à l'époque déjà lointaine où ces écoles tiraient une partie de leur force et de leur notoriété de l'existence d'un réseau. HEC et ESSEC jouaient déjà les cavaliers seuls mais les grandes villes avaient leur école de commerce. Comme souvent le réseau s'est délité par le haut c'est-à-dire que les meilleures des écoles n'ont plus voulu appartenir à un réseau

dans lequel on trouvait de tout... Exit donc Paris, Lyon, Bordeaux, Grenoble, Nantes, Lille, etc. Il était donc plus que temps, nous aussi, de marquer notre excellence en nous démarquant d'une appellation qui, malheureusement peut-être, risquait de nous tirer vers le bas. Dès lors, tout était possible et nous aurions pu trouver un de ces noms qui ne veulent rien dire mais qui sonnent bien dans toutes les langues et qui, bizarrement, comportent souvent la lettre K. Je remarque, au passage, que comme pour les prénoms des enfants, les noms d'école connaissent aussi des effets de mode. Nous avons déjà essayé TBS en dehors de nos frontières, avec quelques succès.

Pour moi, ce nom présente un double mérite : il met Toulouse à la première place et il affirme ce que nous sommes. Mettre Toulouse en premier, est-ce que cela présente un handicap si



nous voulons porter nos activités et recruter par exemple dans les BRICs ? Je ne le pense pas et lorsqu'on a la chance d'être situé dans une métropole aussi conviviale, aussi connue et aussi dynamique que Toulouse (merci Airbus...), on ne doit pas le taire. Je ne vois pas en quoi affirmer notre attachement à notre ville serait un handicap pour rayonner « worldwide », lorsque notre ville est Toulouse... Ensuite Business School, ce n'est pas du très bon français mais au moins tout le monde comprend qui nous sommes.

Donc vive TBS. Et tant que j'y suis, je ne résiste pas, non plus, à vous dire combien j'apprécie notre nouvelle signature, toujours exprimée en bon français : « Think and Create ». Elle vous ressemble...

Un site internet au service de nos diplômés et de nos diplômés

Il y a vingt-cinq ans, l'Association des diplômés de Sup de Co Toulouse proposait à ses 3 700 adhérents un annuaire et des services emploi modernisés.

Il y a quinze ans, des bénévoles dotaient l'Association des diplômés de l'ESC Toulouse d'un premier site internet, plébiscité par 5 800 cotisants heureux de se retrouver via cet outil performant.

En 2013, TBS Alumni représente plus de 30 000 diplômés et étudiants, du BADGE au DBA, des mastères spécialisés au MBAs, du bachelor au programme grande école, la filière historique.

Gageons que dans les années à venir, grâce au site internet rénové -à découvrir dans ce magazine-, grâce aux efforts de trente et un administrateurs, cent bénévoles, trois permanentes et, surtout, grâce à votre implication à nos côtés, TBS Alumni restera fidèle à sa mission : valorisation du diplôme et solidarité entre alumni.

Didier Machard, président de TBS Alumni

Sommaire

| | |
|------------------------|----|
| On the worldwide web | 4 |
| Vie des diplômés | 6 |
| Où es-tu Ramelet ? | 8 |
| Memories | 10 |
| Dossier | 11 |
| Vie de l'école | 18 |
| Vie de l'association | 20 |
| Services de TBS Alumni | 22 |
| Tranches de vie | 23 |

www.tbs-alumni.com

Votre meilleur allié pour tirer parti du réseau des diplômés

Votre association TBS Alumni a pour objectif de renforcer le réseau des diplômés de Toulouse Business School, de l'Ecole Supérieure de Commerce et de Sup de Co Toulouse. Diplômés de toutes les promotions, de tous les programmes de formation -initiale ou continue-, l'association est là pour vous aider à vous retrouver, échanger et coopérer. Pour cela, votre site TBS Alumni a fait peau neuve cet été : nouvelle adresse, nouveau design mais surtout nouvelles fonctionnalités. Voici quelques pistes pour explorer tbs-alumni.com et contribuer à faire vivre notre devise : ce n'est pas parce qu'on est diplômé que l'école est finie !



Connectez-vous facilement !

Cela se passe tout en haut de l'écran. Utilisez la méthode la plus facile pour vous :

- module de connexion via Campus, la plateforme des étudiants de TBS,
- login TBS Alumni à renseigner (demandez votre mot de passe si vous l'avez égaré),
- code des vos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Google, LinkedIn, Yahoo), mémorisés seulement après une première identification via votre login TBS Alumni.

Dans votre profil utilisateur, tout est fait pour vous faciliter la vie :

- importation de vos profils Viadeo et LinkedIn,
- abonnement à nos newsletters,
- critères de confidentialité de vos données,
- abonnement à nos groupes métiers.

Peaufinez votre plus beau profil, celui visible des autres diplômés en soignant :

- vos données personnelles,
- votre CV,
- vos domaines de compétences...





HUMEUR DU JOUR

Next event: Jeudi 5 Decembre! Get ready people!!
Il y a 32min

Profil

Exprimez-vous...
... et partagez sur :

AUTOUR DE MOI

MES INFORMATIONS

- Adresses Personnelles
- Cursus Professionnel
- Gestion des informations utilisateurs
- Réseau
 - Vos groupes
 - Réseaux sociaux
 - Amis
 - Perdus de vue
 - Mails à promotion
 - Photothèque
- Importer vos informations
 - Vimeo
 - LinkedIn
 - Facebook
- Votre accès

VOUS LES CONNAISSEZ ?

ACTIVITÉS RÉCENTES

Pourquoi vous connecter ?

Prenez des nouvelles de vos camarades de promo

- naissances, mariages, décès,
- évolutions professionnelles via les dernières nominations,
- actualités professionnelles : lancement de société, enquête, réception à l'Elysée...
- actualités de l'association et de l'école.

Inscrivez-vous en ligne aux rencontres proposées par TBS Alumni

Un seul coup d'œil dans le calendrier et vous prenez connaissance des événements planifiés :

- réunions d'antennes régionales ou à l'étranger,
- réunions de groupes métiers / intérêts,
- conférences,
- anniversaire de promo.

Mais aussi :

- comités de rédaction d'Agora,
- conseils d'administration,
- réunions de bureau...

Inscrivez-vous en ligne et, si besoin, réglez directement votre contribution.

Localisez les alumni dont vous êtes le voisin !

Ce module, accessible depuis votre profil, vous permet de localiser les diplômés qui habitent ou travaillent près de chez vous.

D'un seul clic, envoyez un message à toute votre promo !

Nouveau ! Vous pouvez désormais envoyer un message à toute votre promotion, directement depuis votre profil. Bien sûr, vos messages sont soumis à l'approbation du modérateur.

Passez l'annuaire aux cribles de vos recherches personnelles

Vous êtes cotisant ? Lâchez-vous et profitez de la recherche multicritères pour exploiter la base de données des diplômés (secteur d'activité, société, profession, diplôme, pays de résidence...).

Entrez en relation avec les diplômés sélectionnés via l'adresse personnelle ou professionnelle que chacun d'entre vous a confiée à l'association pour être contacté.

Accédez aux offres d'emploi sélectionnées

Le portail d'offres d'emploi, commun à l'école et au pôle carrières et emploi (C&E) de l'association, est accessible aux membres connectés. Les offres provenant des diplômés sont signalées par la mention TBS Alumni.

Retrouvez également les conseils de notre pôle C&E et les services proposés.

Retrouvez Agora, votre magazine, en ligne

Envie de partager une information lue dans Agora mais vous n'avez pas le magazine sous la main ? Rien de plus simple sur tbs-alumni.com ! Votre magazine préféré est à l'honneur, accessible dès la page d'accueil.

Lisez-le en ligne ou téléchargez-le.

Pour les fans inconditionnels, les archives sont accessibles à partir du n° 65 (février 2008).

C'est aussi plus facile de cotiser

Optez pour le prélèvement automatique. Votre soutien au réseau ne sera plus victime d'un oubli de chèque. Téléchargez vos reçus de cotisation depuis votre profil (mes informations / votre accès / vos paiements).

Vie des diplômés

Ils sont bien arrivés !

Toutes nos félicitations
aux heureux parents !

Louka, né le 9 juin 2013 chez **Sandra Bergamo** (IEDN 96, ESC 98).

Ismaël, né le 10 juin 2013, à Casablanca, chez **Hicham Bennis** (MSMCC2 2008).

Zoé, née le 26 Juin 2013, chez **Dorothée Boudjenah-Robinson** (ESC 04) et Tim Robinson. Dorothée est notre charmante responsable d'antenne à... Boston dorénavant.

Julian, né le 30 juin 2013, chez **Cécile Bicais** (ESC 97).

Valentine, née le 23 juillet 2013, chez Perrine Albouy et **Robin Calot** (ESC 00), membre du comité de rédaction d'Agora.

Annabelle, née le 30 août 2013, chez **Laura Marty Beauregard** (ESC 08).

Aubin, né le 23 septembre 2013, chez **Olivier Bouelharrag** (ESC 02).

Anniversaire de promo

33 ans après...

Depuis 2010, où a eu lieu la grande fête des trente ans de la promo 80, un rituel de rencontres annuelles s'installe durablement au sein de cette promo particulièrement dynamique de TBS Alumni (deux ex-présidents, deux administrateurs et un beau pourcentage de cotisants !). Après Saint-Lary en 2011 et Banyuls en 2012, c'est à Soustons, sur les terres landaises de Bruno Dupuy que la rencontre a eu lieu le week-end du 20 septembre. Un temps magnifique a été commandé pour

l'occasion par l'équipe d'organisation et les 25 promo 80, accompagnés ou pas, ont pu profiter pleinement de toutes les activités proposées (dont une soirée rock endiablée) et surtout partager ce grand plaisir de se retrouver.

Le relais a été passé à une nouvelle équipe d'organisation animée par Sylvaine Paludetto qui nous recevra en 2014 dans sa belle région du Gers.

Jean-Pierre Clot, Bruno Dupuy,
René Robert, les GO 2013

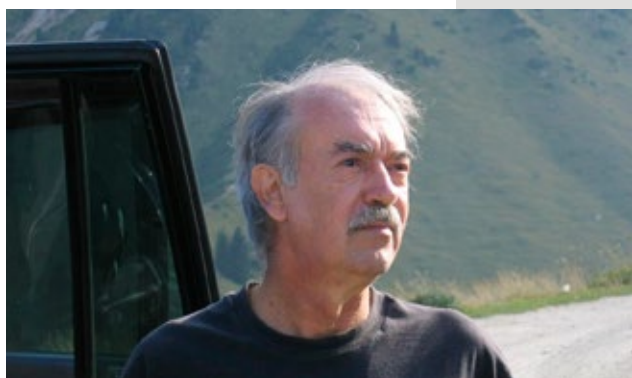


Ils nous ont quittés

TBS Alumni renouvelle ses condoléances aux familles de ces camarades.

Jacques Bignalet (ESC 70), décédé le 19 septembre 2013 (lire ci-contre).

Xavier de Braquilanges (ESC 75), décédé le 23 septembre 2013.



Hommage

L'adieu à **Jacques Bignalet (ESC 70), alias Indiana James,**

Ma surprise fut grande lorsque j'ai appris le décès de Jacques Bignalet le 19 septembre dernier, emporté soudainement par un problème cardiaque à l'âge de 66 ans. Lors de l'interview qu'il m'avait accordée en avril pour la dernière page du précédent Agora, il m'était apparu dynamique, jeune retraité plein de projets de voyages. Juste après notre rencontre, il retournait d'ailleurs en Lituanie puis à Chypre, retrouver des amis rencontrés au Kazakhstan.

Attaché commercial de l'ambassade de France, Jacques Bignalet a résidé dans de nombreux pays, côtoyé des personnalités variées - des grands dirigeants aux guérisseurs spirituels -, et avait soif de découvrir chaque contrée en profondeur. Sensible aux causes humanitaires, il adhérait à une association de parrainage d'enfants défavorisés, Visions du monde.

Nous souhaitons ici rendre hommage à Jacques Bignalet, alias Indiana James pour ses intimes, diplomate baroudeur, parti pour son dernier voyage.

La cérémonie d'adieux a eu lieu le 24 septembre 2013, en l'église de La Fourquette de Toulouse.

Corine Wuhrmann (ESC 91)

Les hôtes de l'Élysée

Deux alumni défendent l'entrepreneuriat jeune à l'Élysée

Le 23 septembre dernier, les entrepreneurs du MoovJee (Mouvement pour les jeunes entrepreneurs étudiants) ont été reçus par le Président de la République à l'Élysée. Deux de nos alumni faisaient partie de cette belle rencontre : Bénédicte Sanson (ESC 90), cofondatrice et déléguée générale du MoovJee, vice-présidente de TBS Alumni et organisatrice de la rencontre, ainsi que Vincent Redrado (ESC 11), jeune entrepreneur cofondateur de TheTops.fr (lire p.8).

Douze jeunes créateurs étaient réunis autour du Président Hollande pour témoigner de leurs parcours et de leurs difficultés. L'objectif était clair : convaincre qu'une politique de l'entrepreneuriat pour les jeunes a toute sa place dans l'exercice France 2025, lancé en août par le Président. « Nous travaillons, depuis la création du MoovJee, à porter le sujet de l'entrepreneuriat jeune sur le devant de la scène. Cette rencontre est une étape importante pour construire des solutions adaptées aux besoins spécifiques des jeunes entrepreneurs », souligne Bénédicte.

« Les discussions ont été sincères et transparentes, glisse Vincent. Ce fut extraordinaire d'être face à lui pour évoquer nos préoccupations. Le Président a été très étonné de nos âges ; je pense que cela a eu un effet positif. »

Bénédicte et Vincent ont abordé trois sujets clés : la promotion auprès des jeunes de la création d'entreprise, l'accompagnement des jeunes entrepreneurs et le soutien à l'amorçage de



leurs entreprises. Les entrepreneurs, qui pour une fois avaient laissé tomber les jeans et baskets, ont tour à tour présenté leurs projets, faisant la démonstration de la force de l'innovation - pas uniquement technologique - comme levier de croissance et d'emplois.

Ils sont jeunes, ils créent des entreprises, ils créent des emplois... Ces douze entrepreneurs ont porté devant le Président la parole de leurs pairs et leurs projets ambitieux, ils l'ont convaincu de l'importance que devait prendre la jeunesse pour la suite de son quinquennat. Des prochaines rencontres doivent être organisées pour continuer à travailler concrètement sur le statut «jeune entrepreneur» et sur le cas particulier de l'entrepreneur étudiant.

A voir les sourires qu'affichent Bénédicte et Vincent, cette rencontre restera un souvenir impérissable. Une fierté à partager avec tous les alumni de Toulouse Business School : Think with the President & Create in TBS !

Elle se lance

Caroline Smith (MBA MC 12) crée Le Petit Bisou Vert

Suite à l'obtention du MBA Management

Consulting (Major), et après vingt ans passés à des postes stratégiques du secteur de la mode et la distribution, je crée ma propre marque, une marque qui respecte l'environnement et implique les clients dans leurs achats. Je conçois et confectionne des articles, accessoires et vêtements éthiques, écologiques et uniques que je commercialise sur le site www.lepetitbisouvert.com. Toutes les matières premières sont bio, certifiées GOTS et/ou Oeko-Tex. Des contrats de partenariat avec des associations, magasins et CE sont en cours de signature et je prévois en 2014 ou 2015 de monter une entreprise d'insertion pour former les jeunes de la région à la création et la couture. www.lepetitbisouvert.com



Toutes nos félicitations !

Christophe Bénaroya

(ESC 93), consultant et professeur de marketing à Toulouse Business School, a été élevé au grade de docteur en sciences de gestion



pour sa thèse « L'impact du naming des grands projets industriels sur les fournisseurs : cas des programmes aéronautiques Airbus », avec la mention très honorable, félicitations à l'unanimité et proposition au prix de la thèse. Signalons également la récente parution, avec **Philippe Malaval** (ESC 78), de la version anglaise de Business to Business Marketing, adaptation de la 5^e version française, chez De Boeck éditeur.

Valérie Jacob (ESC 87) est nommée directeur du développement du marché Gift & Promotion pour le segment Beauty & Home du groupe Aptar, en septembre 2013.

David Thoisy (ESC 93) est promu directeur régional Centre-Ouest de Carrefour Hypermarchés, en septembre 2013. Il est en charge des 12 magasins de cette région.

Hervé Dufoux (ESC 91) est nommé directeur marketing et développement-innovation de Soleco Florette, en juin 2013.

Noël Albertus (ESC 80) est promu country senior partner de PwC Maroc (groupe PwC), en janvier 2013. Responsable de PwC au Maroc, il est chargé de développer les activités de conseil du cabinet. Noël est également président du conseil de surveillance de PwC France et Afrique francophone, ainsi que membre du Global Board du réseau international PwC.

Nicolas Delord (ESC 92) est nommé directeur général de Thomas Cook France, à compter d'octobre 2013.

François Tsibah (ESC 93) est promu directeur finance et opérations de Revlon France depuis avril 2013.

Olivier Ferries (MSBIF 01) est promu responsable du département Qualité et intégration du changement au sein de Crédit agricole Toulouse 31 (groupe Crédit agricole), en juin 2013.

François Antariou (ESC 80) est membre du comité exécutif de PwC France et Afrique

francophone depuis le 1^{er} juillet 2013, et devient responsable des différentes régions et du Middle Market. François coordonne par ailleurs la participation de PwC aux chaires Audit et Conseil de Toulouse Business School, portées par la Fondation de TBS.

Hazem Ali Amer (MSMIT1 99) est nommé client executive Orange Group de Citrix France, depuis juillet 2013.

Yann Guerrier (MSEN 04) est promu directeur général des services de la Communauté d'agglomération de la Riviera française, en mai 2013.

Hervé Cailiau (ESC 90) a été nommé responsable commercial France et Europe du Sud au sein de l'association Relais & Châteaux. Il sera chargé de développer les ventes, en particulier auprès des agences de voyages françaises.



Où es-tu Ramelet ?

Manon Sibra (ESC 12)

Au Camping de Toulouse, il n'y a pas de caravane mais il y a des feux de camps

Quand je dis que je travaille avec des startups et que je suis responsable du Camping Toulouse on me regarde souvent avec des grands yeux étonnés. Je suis entrée à l'ESC en 2008 et en suis sortie en 2012 avec l'OP Management et communication des entreprises de services. J'avais fait mon premier stage de césure chez Goojet (devenu Scoop.it depuis), c'est comme ça que j'ai attrapé le virus startup et découvert la TIC Valley où je suis maintenant coordinatrice.

La TIC Valley est une association qui regroupe une vingtaine de startups et PME innovantes. Elle accompagne les entreprises dans les différentes étapes structurantes de leur développement et mutualise les ressources, les compétences et les expériences pour multiplier les chances de créer des success stories. Son ambition : promouvoir l'innovation

et l'entrepreneuriat, être le catalyseur du développement des startups et PME innovantes. A la suite de mon stage de fin d'étude, j'ai été recrutée en tant que coordinatrice. Ma mission : faire connaître la TIC Valley, favoriser les échanges entre les entreprises membres, trouver des partenaires et animer le Camping Toulouse.

Pas de caravane ni de camping car ! Inspirée du Camping créé à Paris par Silicon Sentier, une de mes missions a été de mettre en place cet accélérateur de startup. Il s'agit d'un programme original d'accompagnement des porteurs de projet qui combine, par saison de six mois, le «mentoring» et l'émulation par le groupe. Mon rôle : tous les six mois mettre en place le processus de sélection des projets, puis faire vivre le Camping : inviter des mentors, créer la dynamique

de groupe entre «campeurs», organiser des «feux de camps» qui sont l'occasion d'échanger sur les objectifs et les difficultés, de s'entraider, se donner des idées...

Comme dans toutes petites structures (j'étais au départ la seule salariée, aujourd'hui nous sommes deux plus un contrat pro), j'ai beaucoup appris au travers de la TIC Valley et du Camping Toulouse car on y fait tout par nous même et on est très autonome.

Aujourd'hui, je me tourne vers autre chose : je prévois de passer le concours d'officier chez les pompiers en mai 2014... Je vous tiendrai au courant de la suite, comme quoi, l'ESC mène à tout.



Vincent Redrado (ESC 12)

Des investisseurs particuliers pour plus de flexibilité des conseils avisés

Je suis Vincent Redrado, cofondateur et président de TheTops.fr, premier site de média-commerce en France. Nous vendons des produits qui sont tous testés et recommandés par des experts reconnus comme Thierry Marx en cuisine (chef 2 étoiles) ou Benjamin Roffet (meilleur sommelier français). Nous attachons beaucoup d'importances aux contenus et à l'expérience d'achat.

J'ai créé TheTops alors que j'étais encore en dernière année à TBS et j'ai poursuivi lors de mon stage de fin d'études.

Nous avons lancé TheTops en octobre 2012 avec mon associé Maxime Guillaud et avons levé 1M€ le mois suivant avec des investisseurs reconnus comme Olivier Mathiot (cofondateur de Priceminister.com), Claude Bébéar (pré-

sident d'honneur d'Axa) et Marc Mayor (ex-DG de MySpace Europe). Nous avons dès le départ souhaité lever auprès d'investisseurs particuliers pour, à la fois bénéficier de plus de flexibilité, mais aussi de conseils d'entrepreneurs avisés sur des sujets clés comme la logistique, la gestion de la trésorerie ou encore le marketing. Il faut avouer que nous avons eu de la chance car nous avons levé sans site, sans CA et que nous avons closé en un mois. Finalement, une levée de fonds en amorçage se base uniquement sur une équipe, une idée et un feeling.

Lever n'est pas obligatoire mais dans notre cas, nous devons lever rapidement et beaucoup car notre secteur d'activité est consommateur de cash. Dans ces conditions, il a fallu créer un «momen-

tum». C'est à dire une traction auprès de tous les investisseurs. En effet, lorsque nous sommes allés voir les premiers avec zéro euro levé, c'était compliqué, puis une fois que les montants augmentent, que tu regroupes des investisseurs reconnus, tu as gagné. Pour la petite anecdote, nous avons même dû refuser des investisseurs pour ne pas trop nous diluer.

Le message à retenir de notre histoire est simple: allez-y au culot, n'ayez pas peur mais soyez convaincus que votre projet est le meilleur au même titre que votre équipe!





Jean-Denis Bernadet (ESC 00)

La reconversion RH : des clients externes vers les clients internes

J'ai eu la chance de pouvoir intégrer l'ESC Toulouse en 1997, suite à un BTS Force de vente.

Ce profil commercial m'a servi à la fois dans les activités que j'ai mené au sein du bureau des sports de l'époque mais également au niveau professionnel. C'est ainsi tout naturellement qu'au sortir de l'école, j'ai poursuivi dans cette voie et intégré au bout de quelques mois la société Kimberly Clark Professional en tant que chef de secteur d'abord, puis responsable grands-comptes pour l'aéronautique et le transport. Ces fonctions me convenaient parfaitement : développer des clients, travailler avec eux sur leurs

projets, me déplacer sur toute la France tout en restant basé à Toulouse... J'étais dans mon élément.

En 2006, suite au décès de mon père, j'ai éprouvé le besoin de ralentir et de retrouver mes racines landaises. De plus, j'avais besoin d'accorder du temps à mon épouse et à ma fille, née peu de temps. Déménagement sur Dax : nouveau challenge commercial dans une PME spécialisée dans la chimie du pin et investissement au sein de l'US Dax Rugby en tant que dirigeant des espoirs.

Ce changement m'a amené petit à petit à m'interroger sur ce que je voulais faire par la suite. Après un bilan de compétences et dix ans dans des fonctions commerciales, j'ai définitivement arrêté mon choix de reconversion sur le domaine des ressources humaines. Je voulais passer

d'une gestion de clients externes à un accompagnement de clients internes - qui ne sont pas forcément plus évidents à gérer - tout en conservant ce côté négociation, source de stress mais également de responsabilités.

Après avoir pris conseil auprès de différents responsables et DRH, dont mon épouse, il était évident que je devrais reprendre mes études. J'ai postulé au mastère spécialisé RH dirigé par Alain Klarsfeld à TBS que j'ai eu le bonheur d'intégrer en 2010. Depuis un peu plus d'un an, je suis assistant ressources humaines au sein de la société ifrSKEYES, filiale d'Airbus. Compte-tenu la richesse et la complexité de la fonction, je sais que mon choix a été le bon. La fonction RH a selon moi une grande vertu, elle réapprend l'humilité et aide à se remettre en question en permanence.



Saga familiale à TBS

Igon and Co.

L'aîné de la famille, Patrick Igon (ESC 80), a présidé l'Association des diplômés de Sup de Co Toulouse de 2000

à 2004. Il a donc organisé le centenaire de l'école en 2003. Membre du bureau, j'ai apprécié la collaboration avec cet homme rigoureux mais aussi sensible et généreux, toujours à l'écoute des autres. Patrick est un homme habité d'une saine ambition. Il a fait ses armes comme salarié avant de créer, à 39 ans, Opti'Mix, société de conseil en stratégie et organisation. En 1999, il publie le Mémento du décideur en PME-PMI. La grande affaire de sa vie, c'est Buro Club depuis 2003. Ce concept anglo-saxon a été introduit en France il y a une trentaine d'années : comme un hôtelier loue des chambres à des particuliers, Buro Club loue des bureaux équipés à des entreprises dans différents centres d'affaires de Toulouse et plus récemment d'Albi. Egalement président de la commission services et

tourisme de la CCI, Patrick s'attèle à la création le premier salon des services de France en 2014.

Son fils Stanislas Igon (ESC 01) a fait Sup de Co en alternance et son beau-frère, Jérôme de Bardies (ESC 81), exerce la profession d'agent général d'assurances à Toulouse, au sein du groupe AXA.

Olivier Igon (ESC 85), le frère de Patrick, est professeur permanent dans notre école devenue depuis peu Toulouse Business School. Il s'occupe de l'option professionnelle Entrepreneur et participe à l'animation de l'incubateur TBSeeds. Il est aussi président de la Coopérative des forestiers sylviculteurs tarnais. Dans le cadre du concours annuel des jeunes entrepreneurs sponsorisé par l'association ATALE, j'ai le plaisir de côtoyer cet homme qui nous apporte son expertise avec beaucoup de simplicité et en toute convivialité. Mais Olivier, c'est aussi le directeur général de Menguy's, PME spécialisée dans la fabrication de produits apéritifs. En duo avec son beau-frère Nicolas, il dirige cette société dynamique et s'astreint à rester près de ses commerciaux pour bien « sentir » le marché. Son



épouse Pascale Cormouls-Houlès (ESC 86), connue sur les bancs de l'ESCT, est en charge du marketing et de l'ordonnement. Leur fille, Pauline Igon, suit les cours de 3e année de Bachelor.

Beau tir groupé n'est-ce pas. Qui dit mieux ?

Claude Souloumiac (ESC 61)

En franchissant les portes de TBS (ex Sup de co et ESC), vous avez, vous aussi, marché dans les pas de votre père, mère, oncle, tante, frère, sœur... ? Prenez quelques minutes pour nous décrire les membres de votre saga familiale à Toulouse Business School et profitez d'un événement familial pour tirer le portrait de tous les diplômés de votre famille !



ESC champion de France 1993 de rugby Deux finales sinon rien !

Le souvenir d'un instant avec le temps n'est pas si évident. Lentement, doucement, au fil des années souvent il ne reste plus que des émotions, des sensations...

Il en va de même pour les souvenirs des finales de rugby, sport riche en histoires croustillantes, vraies ou légèrement magnifiées, qui supportent mal de quitter le grand oral de la troisième mi-temps. Mais le devoir de mémoire impose tout de même d'en prendre le risque, comme celui de tenter le drop de la victoire juste avant la sirène ou la relance depuis ses vingt-deux qui mène à dame pour entrer dans l'histoire de l'instant.

Au siècle dernier, en 1993, le rugby était déjà une ré-creation entre deux cours de gestion, de marketing, de droit européen ou de développement personnel. C'était déjà un pré-

Seules la cafet' et la cave étaient, comme il en va du vestiaire de l'arbitre, un lieu de rassemblement neutre.

texte de rencontre avec l'humanité et la continuité d'une vie étudiante bien remplie. L'équipe de rugby n'avait pas de nom marketing ni d'identité propre, c'était l'équipe du Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Toulouse et c'était déjà pas si mal. En effet, dans ces années là, le rugby à l'école avait servi à rapprocher les différents programmes de l'ESC dont les étudiants, bien que regroupés sous le même toit boulevard Lascrosses, se regardaient comme deux demis de mêlée «teignousses», rois de la feinte et de la chicanerie. Il y avait sur le terrain de Sup de co, le couloir de l'IEDN (devenu par la suite Bachelor) et l'étage des Masters. Seule la cafet' et la cave étaient, comme il en va du vestiaire de l'arbitre, un lieu de rassemblement neutre. Sinon, c'était chacun dans ses vingt-deux, chacun sa terre promise à défendre.

Le plus compliqué ne fût finalement pas de réunir des étudiants, unis par la même passion, mais plutôt de concilier les deux écoles rugbyistiques à l'intérieur de l'équipe : celle des gros et celle des gazelles. Mais prose et poésie, adeptes du jeu au près ou du jeu au large finirent, avec la bénédiction conjointe de Sainte Cave et de Saint Tamaris, par se retrouver sous un même maillot Ciel et Blanc pour que les couleurs du Groupe

ESC Toulouse puissent être hissées au plus haut niveau régional et national. Au mois d'avril, devant une foule de supporters et d'admiratrices qui ne débordaient que de bonne humeur et dans un certain cadre (celui que l'on appelle au rugby le cadrage débordement), cette bande d'amis vint à bout de l'équipe du Mirail 23 à 17 dans le championnat régional en excellence. Quelques semaines après, ce fût l'aboutissement d'une saison : la finale de la coupe de France des grandes écoles de commerce. L'instant était venu de terrasser l'ESC Tours, rival de toujours et tenant du titre, afin de revoir le

Saint Graal en bord de Garonne dans la vitrine du boulevard Lascrosses.

En ce 23 mai 1993, se présenta donc sur le pré, sous la conduite de Samuel Ferrière, espoir de Brive, capitaine guerrier, une équipe compacte et déterminée composée notamment de :

- Fabien Noirot, pilier moderne,
- Jérôme Lantz pilier stratège,
- Edouard Angoran, futur international pour la Côte d'Ivoire et qui jouera la coupe du monde 1995 contre la France,
- Raphaël Rouleau, deuxième ligne anesthésiste qui opérait à l'oreille,
- Stéphane Chicorp, poutre du pack,
- Christophe Roudaut, tour de contrôle patibulaire,
- Thomas Parouty, qui jouait déjà MIEUX que d'autres,
- Joël Vinuales, international catalan assez féroce,
- Olivier Larrieu, catalan de l'autre versant et renversant,
- Jean-Noël Robert, international des Emirats Arabes Unis, qui jouait au Stade Toulousain,
- Régis Delair, demi de mêlée au démarrage fulgurant,
- Laurent Maury, demi d'ouverture,
- Jibé Puissegur, centre polyvalent,
- David Thoisy ailier aux jambes de feu,
- Bruno Hervé, play boy sprinter,

- Fabrice Montoya, international ariégeois qui jouait à XIII, plaqueur brutal
- et Didier Machard, arrière buteur, international hongrois.

Les Tourangeaux, qui n'étaient pas des anges comme le prouva la générale du coup d'envoi, furent anesthésiés par une mêlée puissante et flamboyante aussi conquérante sur le pré que dans les amphis. Petit à petit, abasourdis par ce jeu fluide de passe sur un pas, de tchik tchak approprié (car à l'époque les trois quarts ne perçaient pas les murailles), et sous les coups de butoir d'un buteur métronome, ils finirent par s'incliner sur le score de 22 à 17 (1 essai de Jean-Noël Robert, 5 pénalités et 1 transformation de Didier Machard, 1 essai et 4 pénalités pour Tours).

Les souvenirs de ces instants, les sensations de 93 sont toujours présents et guident les alumni que nous sommes devenus. Que nous ayons été de l'école des gros ou de celle des gazelles, joueurs titulaires, remplaçants, jokers ou supporters, solidarité, humilité, convivialité, partage et respect sont gravés dans nos mémoires à jamais, juste en dessous du Think & Create.

Stéphane Moiroud (IEDN 94)

et Didier Machard (ESC 93)

© Crédit photo : Muriel Cottave-Claudet (IEDN 94)





Devenez So Toulouse avec TBS Alumni !

Une première en France ! Un partenariat entre une association de diplômés, TBS Alumni, et une agence de développement économique, Invest in Toulouse !

Cette idée est née de ma rencontre avec Invest in Toulouse, lors de la relocalisation du siège d'EADS à Toulouse, de la volonté de Didier Machard, président de TBS Alumni, de développer notre réseau à l'étranger et de la découverte d'un objectif commun : développer le rayonnement de la ville rose à travers le monde. Que ce soit pour amplifier la notoriété du diplômé Toulouse Business School à l'étranger, pour favoriser l'implantation de nouvelles entreprises à Toulouse, ou encore pour augmenter le nombre de congrès accueillis chaque année en bord de Garonne, les Toulousains ont tout intérêt à mutualiser des moyens, des informations et à croiser leurs réseaux. Nous avons donc décidé de faire notre la devise de DLD (cf. interview de Julien Toulouse) : «Connect the unexpected». Le partenariat est signé, il nous reste à en écrire tous les développements

au bénéfice des trois structures qui ont décidé de mettre leurs énergies en commun.

Cent quatre vingt deux diplômés du groupe nous ont déjà fait part de leur volonté de participer au projet en devenant ambassadeur «So Toulouse», la marque de développement économique de la ville portée par «Invest in Toulouse» et «Toulouse Convention Bureau». Pour mieux comprendre les vocations de chacun d'entre eux, vous trouverez dans ce dossier une présentation de ces deux entités. Vous pourrez également y découvrir les principaux résultats de l'enquête adressée cet été aux quelques 2500 diplômés résidant à l'étranger et les témoignages de quelques pionniers du partenariat qui ont déjà commencé à plancher sur le sujet.

Pierre Souloumiac (ESC 88)

Les trois objectifs du partenariat



1. Enrichir le club des ambassadeurs So Toulouse

2. Développer le rayonnement international de TBS Alumni

3. Promouvoir l'économie toulousaine à travers le monde

La SEML Convention Bureau, créatrice du club des ambassadeurs « So Toulouse », intègre les diplômés du groupe Toulouse Business School implantés à l'étranger ou amenés à se déplacer à travers le monde. Ils profitent des avantages du club des ambassadeurs, de ses supports de communication et peuvent s'appuyer sur son réseau pour développer le rayonnement international de TBS Alumni. Invest in Toulouse fournit aux ambassadeurs TBS Alumni les outils de communication nécessaires pour promouvoir l'économie de Toulouse et soutient par tous les moyens nécessaires les ini-

tiatives pour le développement de l'influence de Toulouse dans le monde.

L'association TBS Alumni promeut les actions de ce partenariat, notamment en fournissant des informations ciblées ou des contacts locaux en lien avec des projets d'entreprises intéressées par une implantation dans le sud de l'Europe. L'association relaye ces actions au travers du magazine Agora et de son site internet. Elle peut également organiser des événements portant sur le partenariat ou mener des sondages sur l'image de Toulouse à l'étranger au travers de son réseau.

Devenez So Toulouse avec TBS Alumni !

Deux partenaires « so toulousains » aux intérêts partagés par TBS Alumni

Convention Bureau So Toulouse

Toulouse est une terre de pionniers et d'aventures humaines. Des Cathares à la haute-technologie, de l'époque du pastel à l'espace et l'aéronautique, l'art et les sciences, la beauté et l'efficacité se mélangent harmonieusement à Toulouse et en région Midi-Pyrénées. Nous savons qu'ici, à Toulouse, l'industrie des congrès est un élément essentiel du développement culturel et de l'excellence de notre ville et qu'elle nous donne la possibilité de partager la richesse de notre patrimoine avec nos visiteurs : architecture, culture, gastronomie, histoire, recherche... Pour accueillir un congrès, une convention, une invitation à Toulouse doit être un plaisir partagé par les planificateurs et leurs invités. Toulouse Convention Bureau, société d'économie mixte locale, guide les organisateurs d'événements internationaux à Toulouse (congrès, conventions...) en leur apportant un accompagnement gratuit pour assurer le succès de leur opération. Créatrice du club des ambassadeurs, elle prend en compte dans le cadre de ce partenariat le réseau des diplômés de Toulouse Business School pour démultiplier la synergie de ses voyages à travers le monde. Ambassadeurs So Toulouse, les diplômés peuvent profiter des avantages et des supports de communication de ce club. TBS Alumni peut également s'appuyer sur ce réseau des ambassadeurs pour développer son rayonnement international.

Invest in Toulouse

L'agence Invest in Toulouse a été créée en novembre 2012 par la communauté urbaine de Toulouse Métropole et la Chambre de commerce et d'industrie. Toulouse est une capitale mondiale pour l'aéronautique, avec le siège d'EADS, d'Airbus et d'ATR, mais aussi la capitale européenne des industries spatiales, avec 25 % des emplois européens dans ce secteur. C'est aussi le deuxième plus grand bassin d'emploi pour les entreprises numériques, après Paris. « Toulouse est déjà une métropole de la connaissance, souligne le maire Pierre Cohen. Avec nos universités de classe mondiale, nos installations de recherche technologique, notre nouveau campus de l'innovation, nous sommes prêts à accueillir de nouvelles entreprises axées sur le savoir ». L'agence Invest in Toulouse contribue à l'implantation de nouvelles entreprises à Toulouse en leur proposant une assistance gratuite durant toutes les étapes de leur développement. Dans le cadre du partenariat, Invest in Toulouse fournit aux ambassadeurs issus de TBS Alumni les outils de communication nécessaires à la promotion de l'économie de Toulouse. Elle soutient, par tous les moyens, les actions nécessaires au développement de l'influence de Toulouse dans le monde.



La marque de fabrique « So Toulouse » une assistance gratuite en trois étapes

Toulouse Convention Bureau et Invest in Toulouse fédèrent leurs actions sous la marque **So Toulouse**, identité dédiée au développement économique de Toulouse. Leur mode opératoire dans la conduite de projets suit un même parcours en trois étapes clefs pour aboutir au succès des opérations qu'elles pilotent :

- **Validation de l'idée** : la mise à disposition d'informations fiscales, économiques, sociales et d'un interlocuteur dédié permet aux candidats de prendre en compte toutes les dimensions du projet avant de le lancer.
- **Lancement du projet** : une assistance dans la recherche d'in-

vestisseurs, du site approprié pour s'installer définitivement ou le temps d'un congrès, un appui dans les domaines du recrutement, de la communication ou des conditions techniques de déroulement d'une convention viennent conforter la mise en œuvre de la démarche.

- **Mise en œuvre et développement de l'activité ou de l'évènement** : enfin la mise en relation avec les réseaux locaux publics ou privés (clubs d'entreprises, clusters...) ainsi qu'une première communication sur les projets parachèvent le processus d'accompagnement.

L'enquête TBS Alumni/So Toulouse

Découvrez les résultats – encourageants – de notre enquête* de l'été auprès des diplômés vivant à l'étranger

1037
visites

vous avez été nombreux à nous lire. Merci...

378
réponses

beaucoup - 36,5% - nous ont répondu. Vous êtes très sympas !

Et parmi vous, qui avez répondu, plus de la moitié, 51 %, sont partants pour animer le réseau dans le cadre du partenariat avec l'agence économique et le bureau de tourisme d'affaire So Toulouse.

Votre avis sur la perception de Toulouse dans le monde

62
d'entre vous

pensent que Toulouse n'est pas du tout connue là où ils vivent.
(16%)

201
d'entre vous

estiment que la ville est moyennement connue.
(53%)

115
d'entre vous

ont le sentiment qu'elle est très connue.
(30%)

À noter qu'en Espagne et au Maroc, la plupart d'entre vous pensent que Toulouse est au minimum moyennement connue. Certainement à rapprocher des implantations de l'école dans ces deux pays.

Quant aux traits de caractères de la ville rose qui l'emportent selon vous, ce sont dans l'ordre :

étudiante
28%

industrielle
19%

gastronomique
13%

culturelle
7%

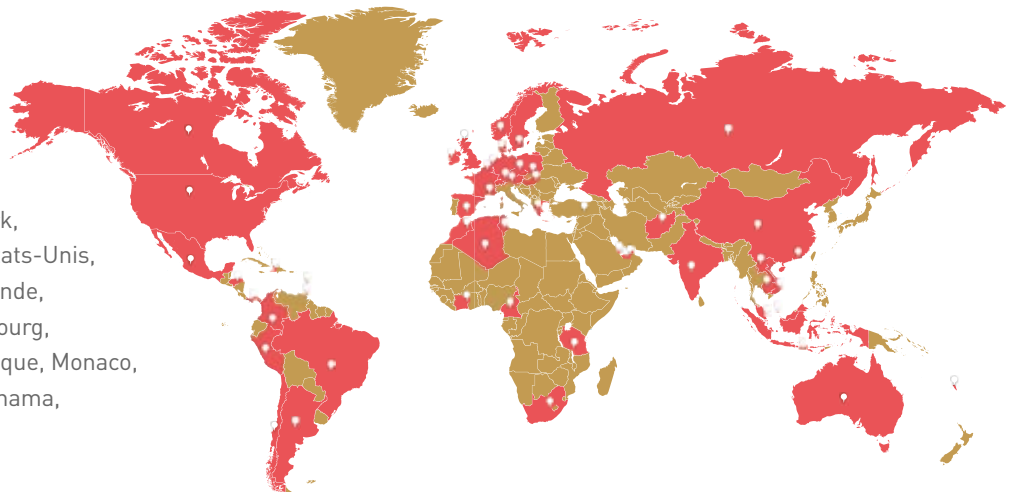
internationale
5%

Il va falloir faire remonter sa réputation. À méditer ...

* Enquête mise en place par MyFeelBack, société créée par Stéphane Contrepois (IEDN 94) : "C'est un honneur pour MyFeelBack d'avoir été sollicité par TBS Alumni, dans le cadre de son enquête pour le rayonnement des diplômés à l'international".
Merci à lui et à ses équipes.

Vous nous avez répondu des 4 coins du monde !

Afghanistan, Afrique du Sud, Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Bahreïn, Belgique, Brésil, Cambodge, Cameroun, Canada, Chili, Chine, Colombie, Côte d'Ivoire, Danemark, Émirats Arabes Unis, Espagne, États-Unis, Grèce, Haïti, Honduras, Hongrie, Inde, Indonésie, Irlande, Laos, Luxembourg, Malaisie, Maroc, Martinique, Mexique, Monaco, Norvège, Nouvelle-Calédonie, Panama, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Qatar, RAS Chinoise de Hong Kong, République Tchèque, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Suisse, Tanzanie, Trinité-et-Tobago, Tunisie, Viêt Nam.



Julien Toulouse (ESC 11) à Munich, Allemagne

Le nom, le job et le cadre idéaux pour devenir ambassadeur So Toulouse

Après un BAC franco-allemand au lycée international de Colomiers et une prépa au lycée Pierre de Fermat, Julien intègre l'ESC Toulouse puis obtient le double diplôme à l'université d'Ingolstadt. Il réalise son stage de fin d'étude chez DLD, Digital-Life-Design, un réseau mondial axé sur l'innovation, le numérique, la science et la culture mettant en relation dirigeants d'entreprises, créatifs, leaders d'opinion et personnes influentes pour des échanges d'expériences et d'inspi-

ration.

A l'issue de son stage, les deux parties décident de continuer l'aventure et Julien est embauché chez DLD. Dans une petite équipe de 10 personnes qui organise chaque année des conférences avec des intervenants d'envergure mondiale tel qu'Eric Schmidt, le président de Google, Julien est chargé des projets digitaux et de la communication web. Point de contact durant les événements DLD pour les photographes et la vidéo, il organise

le live-streaming et le networking digital pour les conférences. Il cherche et contacte aussi de nouveaux speakers, noue des partenariats avec les entreprises sponsors de DLD, participe à des conférences pour développer son réseau et garder les yeux et les oreilles grands ouverts sur le monde.

Le job idéal pour devenir un ambassadeur So Toulouse ! Tout d'abord le slogan de DLD, «connect the unexpected», dont la vocation est de mettre en relation des gens de milieux et de nationalités différentes, qui ne se seraient probablement pas rencontrés autrement, rejoint de manière parfaite l'ambition du projet TBS Alumni/So Toulouse. Julien se définit lui-même comme un « entremetteur ». Resté très attaché à sa ville natale, il aime partager son affection pour la ville rose avec les personnes qu'il rencontre. Dans son métier, les contacts qui pourraient aboutir à des projets ou des partenariats inattendus sont nombreux et passionnants.

Julien travaille à Munich, cœur économique de l'Allemagne, qui abrite le siège d'un grand nombre d'entreprises du DAX (équivalent du CAC 40) comme Allianz, BMW... Au-delà de l'industrie automobile - très importante en Bavière, du pôle recherche, des médias et d'EADS - le premier pont industriel entre Toulouse et Munich, l'économie du numérique et des nouvelles technologies compte beaucoup de startups dans les deux villes. Celles-ci pourraient certainement développer des projets communs. Le tourisme et la gastronomie ont aussi leur mot à dire dans les relations entre Toulouse et la Bavière : les Bavarois sont amoureux des paysages français et de la bonne chère... Nul doute que notre région puisse les attirer tant sur le plan économique que sur celui du style de vie.

Propos recueillis et mis en forme par Pierre Souloumiac (ESC 88)



Dorine Lebreton,
responsable du développement
international de TBS

So Toulouse, So International !

Plusieurs mois après avoir proposé à So Toulouse de mutualiser notre force de frappe à l'étranger, voilà que TBS Alumni me fait part d'un projet de collaboration qui repousse les frontières. Nos meilleurs agents ont vécu Toulouse Business

School : ils en possèdent le diplôme ainsi que ses secrets. Aujourd'hui, nous nous tournons vers eux pour qu'ils fassent rayonner Toulouse dans leur entourage amical et professionnel.

En tant que responsable du développement international de Toulouse Business School, je me déplace chaque mois pour promouvoir l'école en dehors de France. Mon public est varié : lycéens français ou étrangers, étudiants, professeurs, parents, institutionnels et entrepreneurs. Mon objectif est clair : renforcer l'image internationale de TBS en augmentant le nombre d'étudiants

Julien Condamines (ESC 06), à Sao Paulo, Brésil

Julien, le globe-trotter de Google, dote le réseau des ambassadeurs d'un fabuleux outil de communication

Diplômé de l'ESC en 2006, Julien Condamines commence sa carrière dans la prestigieuse agence de communication Publicis. Mais très vite, c'est Google qui repère le jeune talent et l'embauche à Dublin. Aujourd'hui Julien est YouTube Marketing Manager pour Google Brasil à Sao Paulo et fête déjà ses cinq ans chez le géant du web, time flies...

Julien a gardé des liens très forts avec les étudiants et les diplômés de TBS. Il participe à la vie de TBS Alumni en qualité d'administrateur et responsable d'antenne pour le Brésil. Il nous confie que les étudiants lui apportent une certaine fraîcheur mais aussi la réalité d'un jeune actif en France. Pour lui, les anciens sont un cercle social vertueux : « La majorité sont devenus des professionnels de haut vol, des modèles de succès et constitue une source d'inspiration permanente.

Tous ont un profil propre à Toulouse et aux Toulousains, natifs ou d'adoption : cette propension à envoyer du très lourd sans jamais se prendre au sérieux, cette manière de rentrer tête baissée dans la compétition mais de ne surtout pas repartir sans le trophée de l'ambiance. Ce semblant de décadence peut faire sourire mais c'est ce qui donne cet humanisme et cette énergie à la ville, la laisse si sympathique malgré son rang premium, et rend impossible de couper le cordon. »

Pour développer le partenariat «So Toulouse», Julien s'appuie sur les derniers outils de communication et sur son réseau : « L'idée qui nous est venue avec mes deux comparses expats Phil Dubost (ESC 07) et Thomas Segretain (ESC 13 et community manager de TBS Alumni), est de faire découvrir Toulouse grâce à ce que la ville et l'école ont de plus précieux : les Toulousains. «L'interview with a Toulousain» serait un format interactif d'entretien avec un brillant diplômé expatrié portant sur l'importance de Toulouse dans son parcours personnel. L'interview live se terminerait avec la possibilité de poser des questions à l'invité. Une opportunité unique et une manière de montrer que malgré leur succès et leur niveau de responsabilité, les Toulousains restent simples et accessibles. »

Lors du dernier conseil d'administration de l'association, que Julien a suivi en visio depuis Sao Paulo, il a proposé ce même principe pour animer la communauté TBS Alumni lors de webinars organisés par des diplômés sur les thèmes les plus variés. Une des premières applications de cette proposition sera probablement une conférence portant sur le partenariat «So Toulouse» dont le contenu et les objectifs doivent être présentés aux quelques 200 volontaires qui se sont manifestés dans le monde. Enfin, pour ne pas oublier la convivialité qui caractérise nos

précieux liens avec Toulouse, Julien a imaginé une «soirée type ambassadeur» qui nous met déjà l'eau à la bouche : « Une soirée ambassadeurs compterait un nombre limité d'invités dans un lieu informel. Après une courte introduction, un sommelier initierait à quelques perles des vignobles du Sud-Ouest de manière ludique, accompagnées d'une sélection de tapas aux saveurs typiques. Une présentation captivante sur le thème du jour, mettant en évidence le lien avec Toulouse. Un plat principal caractéristique, les options ne manqueraient pas. Et une dégustation d'Armagnac, en conclusion, pour achever de délier les langues et sceller les amitiés. »



internationaux, quels que soient les programmes dans lesquels ils s'inscrivent. Lors de chacun de mes déplacements, je rencontre les alumni qui m'offrent un formidable éclairage sur leur pays natal - lorsqu'il s'agit d'étudiants internationaux rentrés dans leur pays - ou d'adoption.

Ils me racontent leur vie d'étudiant, leurs premiers pas au-delà des frontières, des anecdotes sur la vie d'entrepreneurs à Singapour ou d'expatrié à Sao Paulo. Bien cadré et doté de suffisamment de moyens, le projet So Toulouse / TBS Alumni sera mon meilleur allié. Il donnera un cadre formel à ces rencontres et permettra aux diplômés désireux de « vendre » Toulouse, de lancer les projets les plus innovants pour faire connaître la ville

rose.

Les étudiants chinois sont la deuxième nationalité étrangère représentée à TBS, après les Marocains. A Shanghai, j'imagine pouvoir connecter les cadres d'entreprises françaises, les universitaires et nos alumni pour parler d'une même voix sur ce que l'on peut vivre à TBS et plus largement à Toulouse. Je rêve de pouvoir m'appuyer sur ce projet pour monter des actions d'envergure à destination de nos futurs étudiants !

Jean-Christophe Bédos (ESC 87) à Montréal, Canada

Hors aéronautique, à Montréal, Toulouse reste une belle inconnue



Jean-Christophe Bédos est diplômé de Toulouse Business School mais il est aussi titulaire d'un Master de la London Business School et d'une maîtrise en droit international de la Sorbonne. Il a commencé sa carrière chez Cartier, dont il devient le directeur général de 2000 à 2002. Il sera par la suite et jusqu'en 2011, président-directeur général de Boucheron International (Groupe Gucci, PPR), grande maison de bijouterie de luxe française. Il est aujourd'hui *President and CEO* de BIRKS GROUP INC., leader canadien de la bijouterie en Amérique du Nord. Nous avons contacté ce pur diamant à Montréal pour recueillir ses impressions et ses premières idées concernant notre partenariat.

Agora : L'objectif de ce partenariat est bien de créer de nouveaux liens entre Toulouse et le reste du monde via le réseau des diplômés. Tu as des idées pour Montréal, le Canada ?

Il faut me donner un peu de temps pour répondre à cette question. Cela fait seulement un peu plus d'un an que je vis à Montréal. Ce que je peux dire, c'est que beaucoup est à faire. Pour les acteurs économiques et les leaders d'opinion de Montréal, Toulouse reste à mon avis une belle inconnue.

Alors par quoi on commence ? Y aurait-il une première piste ?

Il y a l'aéronautique. Toulouse représente un réel intérêt pour la grande entreprise aéronautique canadienne Bombardier. Pour le reste, il faudra installer une autre image de la ville si on veut réussir. Quand on parle de Toulouse ici avec moi, je perçois un doute sur sa modernité et son énergie, une vision un peu stéréotypée de la ville.

A ton avis, le monde universitaire canadien pourrait-il trouver des points de rencontres et d'intérêt avec la ville universitaire de Toulouse en général, avec l'école en particulier ?

A ma connaissance il y a déjà des liens entre Toulouse 1 et les universités canadiennes en droit et en économie.

Quelles seraient tes idées pour développer ce partenariat, rapprocher nos territoires ?

Il faudrait créer un groupe de réflexion avec les anciens de l'école basés à Montréal. Peut-être envisager un partenariat avec HEC-Montréal qui est une excellente institution où l'enseignement est trilingue (français, anglais, espagnol).

Et toi, qu'est-ce que tu peux attendre de ce rôle d'ambassadeur ?

Qu'on m'appelle « Excellence »...

Propos recueillis et mis en forme par Anne Lafont (ESC 88)

Vick Desplats (ESC 11), à New-York, États-Unis d'Amérique

Être le relais du fabuleux potentiel que représentent Toulouse et sa région dans le secteur des énergies renouvelables

Agora : Quel lien as-tu conservé avec Toulouse ?

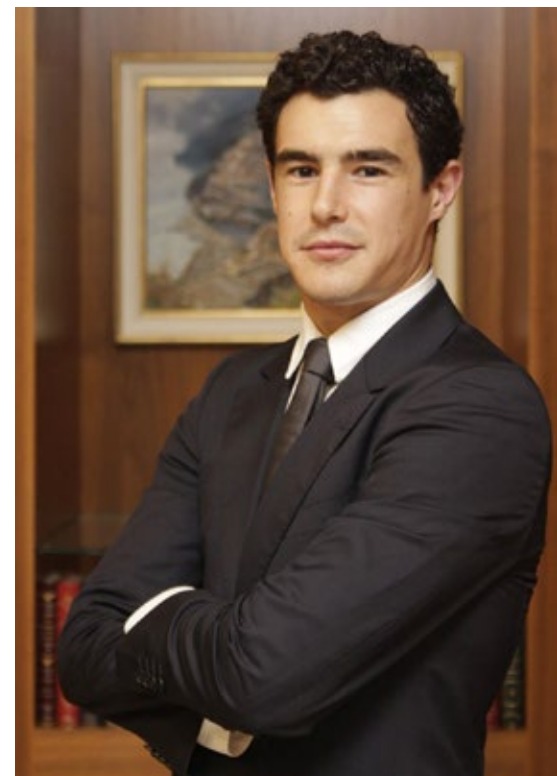
J'ai grandi en banlieue de Toulouse et j'y ai fait ma classe prépa (à Fermat) ainsi que la première année d'ESC avant de m'exporter d'abord en Espagne puis à New York durant mon stage de césure (entre la 2^e et 3^e année). C'est lors de ce stage que j'ai rencontré les personnes qui m'ont permis de décrocher mon poste actuel à la fin de mon MBA à Atlanta en Géorgie. Depuis ma sortie d'école, je travaille pour Soltage, une startup locale spécialisée dans le financement de centrales photovoltaïques, en tant qu'analyste financier. Depuis le début de mon expatriation, je rentre régulièrement à Toulouse pour voir les amis et la famille, à Labège. Et, cela va sans dire, je ne manque les matchs du Stade Toulousain sous aucun prétexte ! Quelles idées pour développer le partenariat à ton échelle ?

Avec deux diplômés de l'ESC, nous animons l'antenne new-yorkaise des diplômés de l'école. So Toulouse et la ville pourraient s'appuyer sur nos réunions

d'alumni pour faire leur promotion localement. Au-delà du simple cercle des diplômés de TBS, nous pourrions également représenter Toulouse lors des nombreux rassemblements français tels que les célébrations du 14 juillet (appelé ici « Bastille Day ») ou lors d'événements plus officiels tels que le Taste of France organisé il y a peu, en plein cœur de Manhattan, où était représentées de nombreuses grandes entreprises et collectivités françaises. A titre personnel, je peux également me faire le relais du fabuleux potentiel que représentent Toulouse et sa région dans mon domaine d'expertise, auprès des nombreux professionnels et des nombreuses entreprises américaines du secteur des énergies renouvelables désireux de se relocaliser en Europe. Comment se passeraient les soirées de l'ambassadeur ?

Toujours un succès, évidemment. Cela étant dit, je veillerais à ce que les Ferrero soient remplacés par des bonbons à la violette. Plus classe... !

Propos recueillis par Robin Calot (ESC 00)



Thierry Branger (ESC 89), à Tokyo, Japon

Toulouse peut valoriser ses qualités pour proposer une alternative à Paris

Dès sa sortie de l'ESC Thierry rentre au Club Méditerranée : une chance unique pour un jeune diplômé de travailler immédiatement à l'étranger et d'avoir rapidement des équipes multiculturelles



à diriger. Il y reste cinq ans pendant lesquels il parcourt le monde : Turquie, Grèce, Polynésie, Bahamas, Malaisie... Mais l'envie de poser ses valises le rattrape et il rentre en France pour intégrer le groupe Auchan et se lancer dans un cycle de treize années d'intense activité. Son épouse japonaise conforte son attirance pour l'Asie et son intention de s'y fixer qui couve depuis la fin des années 90. L'opportunité se présente en 2007 par sa désormais ex-épouse qui se voit proposer un poste à Tokyo. Thierry fait le choix de démissionner et de tenter l'aventure japonaise. Il est rapidement contacté par un cabinet de chasseur de têtes qui lui présente plusieurs opportunités puis lui fait sa meilleure offre en l'embauchant. Identifier des talents pour des postes de cadres dirigeants bilingues est une gageure dans un pays où la maîtrise de l'anglais est limitée à 4 ou 5% de la population, mais le métier est passionnant et lui permet de travailler au contact de personnes fantastiques avec une grande autonomie.

Quelles chances pour Toulouse au pays du soleil levant ? Le goût du risque et de l'inconnu ne faisant pas vraiment partie de leur culture, les étudiants japonais privilégieront des études aux USA ou à Paris (HEC, ESSEC) se fiant pour cela aux classements établis chaque année. HEC et ESSEC, ayant une représentante sur place, restent les plus convoitées. Pour ceux qui sont attirés par l'industrie du luxe, ESSEC reste la plus renommée grâce à son MBA produits de luxe. Cependant Thierry a la conviction que Toulouse peut valoriser la qualité de ses universités, exploiter la notoriété d'Airbus, son environnement culturel et touristique pour proposer une alternative à Paris en matière d'attractivité économique. En conclusion, beaucoup de choses peuvent être développées au Japon pour améliorer la notoriété de la ville rose mais il faut du temps et de l'investissement comme l'ont compris les régions Alsace et Rhône-Alpes qui y ont un bureau permanent.

Propos recueillis et mis en forme par Pierre Souloumiac (ESC 88)

Emmanuel Guillaud (ESC 98) à Bruxelles, Belgique

Art de vivre et économie du web

Agora : Le partenariat TBS Alumni / So Toulouse peut te procurer une opportunité d'enrichissement professionnel sur ton pays. Depuis quand as-tu quitté Toulouse et quel lien as-tu conservé avec la ville ?

J'ai quitté Toulouse en 1998. Je n'ai plus beaucoup de liens avec Toulouse car ma situation professionnelle et familiale m'a emmené bien loin du Sud-ouest. J'y retourne cependant régulièrement pour le business et plusieurs de mes amis sont installés à Toulouse.

Comment aimerais-tu valoriser Toulouse à Bruxelles et quel rapprochement imaginerais-tu pour les deux villes ?

Bruxelles est une ville dynamique au niveau économique et entrepreneurial. Les Belges aiment profiter et bien vivre. La nourriture et la qualité de vie sont importantes à leurs yeux. La France et ses atouts régionaux ont une saveur particulière en Belgique, pays francophone. Pour les Belges, Toulouse est finalement peu connue. Par contre, le Sud-ouest de la France, avec son accueil chaleureux et ses spécialités culinaires, est fortement reconnu ici. Il serait donc intéressant de mettre en avant auprès des Bruxellois non seulement les produits régionaux mais aussi la qualité de vie de Toulouse, son architecture, son dynamisme économique et sa proximité (1h45 en avion).

Quelles idées pour développer le partenariat à ton échelle ?

Connaissant bien le milieu internet à Bruxelles, je pourrais permettre à des sociétés toulousaines internet ou mobile de venir présenter leur projet lors de conférences réunissant entrepreneurs, bloggeurs, journalistes et investisseurs.

Comment se passeraient les soirées de l'ambassadeur ?

Tout commencerait par un accueil autour de spécialités culinaires toulousaines. Puis deux projets toulousains - économique, culturel, touristique ou autre - seraient présentés à l'assemblée. Suite à la présentation des projets, un buffet permettrait les échanges entre Belges et Toulousains.

Propos recueillis et mis en forme par Elvire Prochilo (MBA MC 13)



Bachelor

Une rentrée sur les starting blocks pour les étudiants



C'est une rentrée inédite dont les étudiants en première année du Bachelor se souviendront certainement. Du 16 au 19 septembre 2013, et pour la première fois de son histoire, la direction du programme Bachelor a organisé un séminaire d'accueil haut en couleur. Après deux jours d'ateliers intensifs autour des valeurs de l'école – audace, ouverture, enthousiasme, éthique –, les 330 étudiants de la promotion se sont succédé sur scène pour proposer un show restituant leurs réflexions de groupe. Des moments de partage privilégiés avec les membres de la direction, les assistantes et les professeurs, qui ont assurément contribué à faciliter l'intégration des étudiants, autour du credo de TBS : Think & Create.

Fondation TBS

Christian Libéros, président de la Fondation TBS

Christian Libéros, associé KPMG a succédé à Philippe Chausson (ESC 75) à la présidence de la Fondation TBS. Philippe Chausson qui a été chaleureusement remercié pour ses cinq années d'actions à la tête de la Fondation TBS conserve un mandat d'administrateur. Pierre Hurstel (ESC 80) et Greg-Henri Bize (ESC 06) intègrent quant à eux le conseil d'administration de la Fondation TBS.

SIRIUS

La première chaire internationale de recherche dédiée au droit et au management des activités du secteur spatial

Le « Space Institute for Researches on Innovative Uses of Satellites » est né d'un partenariat académique, public et industriel à ce jour exceptionnel, entre les plus importants acteurs privés du spatial en Europe, Astrium et Thales Alenia Space, un acteur public européen majeur dans le secteur, le CNES, et deux établissements académiques d'excellence, l'université Toulouse 1 Capitole et Toulouse Business School.

Lucien Rapp, professeur à l'université Toulouse 1 Capitole, assure la direction scientifique de SIRIUS, aux côtés de Denis Lacoste, directeur de la recherche à TBS. Sous leur égide, une équipe d'experts internationaux de haut niveau poursuit des travaux de recherches sur les défis juridiques et managériaux que posent aujourd'hui les mutations de l'industrie spatiale. Jusqu'alors peu explorées, ces thématiques s'inscrivent parmi les priorités de la France et de l'Europe,



Signature Chaire Sirius 21 octobre 2013
Photo Manuel Huynh

mais aussi de la région Midi-Pyrénées, au regard des 12 000 salariés, soit près du quart de la filière spatiale européenne, qui y évoluent aujourd'hui. La Chaire Sirius permet d'autre part de conforter l'expertise d'Aerospace Valley, pôle de compétitivité toulousain d'envergure internationale qui s'appuie sur un réseau de 150 PME, d'écoles d'ingénieurs, d'universités et de laboratoires de recherche. Le partenariat a pris corps, lundi 21 octobre 2013, avec la signature de la convention entre les cinq créateurs.

Analyse de la crise financière européenne

TBS Research Centre sélectionné par l'agence Luxembourg for Finance

Créé en 2000, le Financial Economics Group est le laboratoire de recherche en économie financière du Management Research Centre de Toulouse Business School. Dirigé par Laurent Germain (professeur de finance à TBS, à l'ISAE et à la London Business School, membre du board of director de l'European Financial Management Association, délégué régional de l'Institut français des administrateurs), il s'est propulsé en à peine dix ans dans le TOP 5 français des centres de sa spécialité. Pas étonnant que l'agence Luxembourg for Finance l'ait sélectionné, à l'issue d'une consultation internationale, pour mener son étude d'impact de la crise financière en Europe, sur la base des données issues des fonds d'investissements européens. Représentation de l'Etat du Luxembourg, cet organisme cristallise les intérêts de la première

place d'investissement financier dans le monde.

L'originalité du projet Luxembourg for Finance réside dans la nature et l'ampleur des données appréhendées, issues de 33 institutions financières européennes (France, Allemagne, Belgique et Luxembourg) représentant 50 % des investissements réalisés en Europe. L'étude explore deux axes : la psychologie des investisseurs en situation de crise et l'évolution de leurs aspirations par rapport à l'institution bancaire.

Laurent Germain a dirigé cette étude en collaboration avec Nicolas Nalpas, enseignants-chercheurs à TBS, et Guillaume Baechler (en thèse à Toulouse I Capitole).



Brèves School

Denis Lacoste, directeur du TBS Research Centre

Denis Lacoste, docteur en sciences de gestion et spécialisé en stratégies internationales, vient d'être nommé directeur de la recherche à TBS, succédant à Jacques Igalens, appelé à la tête de Toulouse Business School. Après un post-doctorat à la San Diego State University et quelques années dans le conseil en création d'entreprise, Denis Lacoste rejoint TBS en 1986 en tant que professeur de stratégie, d'abord responsable du pôle de compétences Stratégie d'Entreprise, puis à la tête du groupe de recherche Entrepreneuriat et Stratégie, doyen du corps professoral de 2000 à 2003 et responsable des accréditations internationales. Son parcours repose sur un profond intérêt pour une recherche « bel et bien ancrée dans le réel.



Trophées de la Com 2013 pour le lancement de l'identité Think & Create de TBS

1903 / 2013
Les étudiants ont changé.
Nous aussi.

1 minute pour tout changer:
LE FILM

Think & Create
Et si la clef de la réussite, c'était de se réinventer ? Plus fort, plus créatif et plus actuel, tel est le nouveau visage de Toulouse Business School. Créer de la valeur, donner le goût d'entreprendre, former aux mutations du monde... l'école conserve ses fondamentaux et affirme son ambition : Penser et créer un nouveau modèle de management plus intelligent, plus durable et plus ouvert.
www.tbs-education.fr

**Le Groupe ESC Toulouse devient
Toulouse Business School**

tbs
Toulouse
Business School

Les Trophées de la Com récompensaient cette année plus de 120 projets de communication dans tout le Sud-Ouest, réunissant 1000 professionnels de la communication adhérents au Club de la Com de Midi Pyrénées et à l'APACOM d'Aquitaine. La catégorie Communication 360 vient récompenser la stratégie globale et multi-supports du changement d'identité de TBS. Le jury présidé par Nicolas Bordas, vice-président du Groupe de publicité TBWA Worldwide (ex BDDP) a en particulier salué la créativité de nos actions et la juste adéquation avec notre public.

Today Back to School

Stratégies et perspectives d'avenir de Toulouse Business School

Le 24 septembre 2013, les diplômés de la communauté toulousaine étaient conviés à participer, dans les locaux de l'école, à une réunion au cours de laquelle Jacques Igalens, nouveau directeur de Toulouse Business School, s'est exprimé sur les stratégies et perspectives d'avenir du groupe.

Devant une assemblée nombreuse et attentive, il a exposé les circonstances dans lesquelles on lui a proposé de prendre les rênes de TBS au départ de Pierre Dreux, dont le contrat avec la CCI a pris fin après moins d'une année de présence. Fort de son cursus et son ancienneté au sein du groupe (dont il fut le directeur du centre de recherche), Jacques Igalens a relevé le défi, conscient de la difficulté de la tâche et conforté dans son choix par son attachement au corps professoral et aux services, prêt à les soutenir, comme chacun a pu le ressentir au cours de la soirée.

Après cette entrée en matière, il s'est attaché à indiquer, en termes simples, quelle était la stratégie qui présiderait à son action. Dans un contexte de fusion de nombreuses écoles de commerce, en vue de créer des structures autonomes des CCI, consolider leur budget de fonctionnement et entrer dans une logique de volume, TBS restera elle indépendante, s'orientant vers une stratégie différente.

Le cœur de métier étant la relation pédagogique, l'objectif est de créer de la valeur pour l'étudiant via le spectre de choix de formations que TBS veut offrir. Pour cela, il s'agit de :

- nouer des partenariats forts avec des écoles d'ingénieurs pour proposer des parcours complémentaires débouchant sur des doubles diplômes. En toute indépendance d'esprit, TBS s'engage à « penser et créer » un management adapté aux exigences nouvelles d'un monde en pleine évolution.

- consolider les rapprochements avec les entreprises et les institutions de dimension internationale. TBS, qui dispose de la triple accréditation (AACSB, Equis, AMBA) parmi une quinzaine d'écoles seulement en France, a déjà deux campus à l'étranger (Casablanca et Barcelone) et près de 80 partenariats avec des universités étrangères.

Avec 7000 étudiants et 100 professeurs, Jacques Igalens envisage l'achat imminent de bâtiments dans le quartier Compans Caffarelli.

Caroline Hermet, directrice des programmes masters spécialisés et executive education, et Stéphane Adnet, directeur du développement, ont pris la parole pour expliciter l'évolution du programme de formation continue construit sur une philosophie « se former pour progresser tout au long de la vie ».

Didier Machard, président de TBS Alumni a pris le relais pour présenter les actions de l'association des diplômés, avec une augmentation visible du nombre d'adhérents. Bonne nouvelle enfin annoncée de concert par Stéphane Adnet et Didier Machard : les diplômés cotisant à l'association TBS Alumni en qualité de membre bienfaiteur (400 €/an), bénéficient de 25 % d'abattement sur tous les programmes Executive Education (formation continue).

Elvire Prochilo (MBA MC 13) et Claude Souloumiac (ESC 61)

Vie de l'association

Un conseil d'administration étendu à tous les programmes TBS

Jusqu'en juin 2013, le conseil d'administration de TBS Alumni (ex-Association des diplômés de l'École supérieure de commerce de Toulouse, ou Adesct) comptait 15 à 21 membres issus des diplômés Grande école de l'ESCT, élus pour trois ans.

L'assemblée générale extraordinaire de juin 2013 a entériné l'élargissement du conseil d'administration de TBS Alumni à 31 administrateurs comme suit :

- le président de la Fédération des associations des étudiants,
- cinq diplômés du programme Bachelor (ex-IEDN) constituent le premier collège,
- vingt diplômés du programme Grande école, le deuxième collège,
- cinq diplômés de tous les autres programmes (MBA, Mastères), le troisième collège.

Voici les membres actuels de ce conseil d'administration élargi présidé par Didier Machard (ESC 94).

Fédération des associations des étudiants

Alexandre Morille (étudiant TBS, 2^e année)

Programme Bachelor

Marina Estrampes (IEDN 94), Alix Boyer (Bachelor 12), Stéphane Contrefois (IEDN 94), Stéphane Moiroud (IEDN 94, vice-président), Régis Delair (IEDN 93).

Programme Grande école

Stéphane Adnet (ESC 97), Jean-Charles Burguière (ESC 04), Laurent Cabanac (ESC 82, trésorier), Geneviève Cazes-Valette (ESC 77), Julien Condamines (ESC 06), Eric Cuenot (ESC 87), Caroline Hermet (ESC 84), Philippe Jouglu (ESC 75), Didier Machard (ESC 94), Gilles Méric (ESC 80), Elisabeth Ourliac (ESC 81), Thomas Parouty (ESC 95), Gérard Pucheux (ESC 00), René Robert (ESC 80), Christophe Roudaut (ESC 93), Bénédicte Sanson (ESC 91, vice-présidente), Christelle Soriano (ESC 94), Claude Souloumiac (ESC 61), Pierre Souloumiac (ESC 88), Jean-Christophe Thibaud (ESC 94).

Programmes Executive

Isabel Cruz (Exec MBA 12), Jean-Michel Barthez (AE MBA 06), Philippe Gmerek (Exec MBA 12, vice-président), Lionel Roques (MCMBA 13), Corine Verdier (Badge 12).

Cultivons notre capital humain avec TBS Alumni RH

Afin de fédérer les Alumni travaillant dans la fonction ressources humaines, plusieurs anciens se sont réunis en 2013 pour créer TBS Alumni RH.

Ce club est ouvert à tous les Alumni TBS travaillant dans le domaine des ressources humaines. TBS Alumni RH a pour objectifs d'étendre le réseau des TBS Alumni exerçant dans les ressources humaines, de développer le partage d'expérience et de promouvoir les formations RH de Toulouse Business School.

Vous souhaitez nous rejoindre en réunion ou vous impliquer dans le Club TBS Alumni RH ? Contactez Vincent Sponton (MS RH 12), 06 50 94 67 72, vincentspontonrh@gmail.com



All around the world

TBS Alumni à Buenos Aires

Pourquoi s'expatrier à Buenos Aires? Parce que la vie est agréable et que tout est possible. Je suis arrivée il y a trois ans pour mon stage de fin d'étude et j'ai ensuite eu du mal à repartir!

La ville de Buenos Aires est immense. Les activités culturelles, sportives, gastronomiques et nocturnes sont très riches. Il y a beaucoup de choses à faire et à voir. On ne s'y ennue jamais! La communauté des diplômés de TBS est encore très restreinte à Buenos Aires, ville qui prête pourtant bien aux after office autour d'un bon asado, le barbecue argentin. L'antenne vient d'être créée, n'hésitez pas à me contacter. A très bientôt !



Inès El Jamali (ESC 11), ines.eljamali@gmail.com

TBS Alumni à Londres



Ça bouge du côté des diplômés à Londres : les rencontres ont désormais lieu tous les premiers jeudis du mois, à l'exception du mois d'octobre où nous recevons M. Benielli, directeur du campus de Barcelone. Nous avons développé le groupe Facebook qui compte maintenant plus de 70 membres mais c'est surtout le lancement du nouveau site tbs-alumni.com qui a joué un rôle majeur : la planification des événements ainsi que l'envoi des invitations est grandement facilité et nous espérons donc rassembler de plus en plus d'alumni (entre 20 et 30 quand il n'y a pas de guest-star).

Emmanuel Anton (ESC 11), emmanuel.anton@uk.bnpparibas.com

TBS Alumni aussi à Strasbourg, Rome et en Suède (Orebro)

De nouvelles antennes voient le jour régulièrement. Un grand merci à Jérôme Appfel (ESC 12), Nathalie Treize (ESC 06), Guillaume Giovannetti (ESC 12) et Sylvain Boulet-Gercourt (ESC 10). Rendez-vous sur le site interne tbs-alumni.com pour prendre connaissance des prochains rendez-vous proposés dans ces belles régions !

la Gazette du Midi

L'HEBDOMADAIRE RÉGIONAL D'INFORMATION ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE - GROUPE FORUMECO

MIDI-PYRÉNÉES

Grâce à votre abonnement, profitez d'un accès au site www.forumeco.com et recevez gratuitement au cours de l'année ses 2 suppléments

A partir de **40,00 € T.T.C**



52 numéros

Accès web



2 suppléments

BULLETIN D'ABONNEMENT À RETOURNER À

La Gazette du Midi - Service abonnement - 48, allées Jean-Jaurès - B.P 11209 - 31012 TOULOUSE Cedex 6
Tél 05 34 41 88 01 - Fax 05 61 63 16 15 - abonnement.gazm@forumeco.com

- Je m'abonne pour 1 an au prix de 69 €, chèque à l'ordre de la Gazette du Midi
- Je m'abonne pour 2 ans au prix de 125 €
- Je m'abonne pour 1 an au prix de 40 €, offre valable uniquement avec prélèvement automatique, par tacite reconduction annuelle sauf avis contraire de votre part 1 mois avant la date d'échéance de votre abonnement (joindre un RIB)

Société :

M. Mme Mlle Nom : Prénom :

Adresse :

Code Postal, Ville :

Tél. : Fax : Email :

Code APE : RCS : Activité :

Conformément à la loi informatique et liberté du 06/01/78 (art.27), vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant. Par notre intermédiaire, vous pouvez recevoir des propositions commerciales d'autres entreprises. Si vous ne voulez pas, écrivez-nous.

- Je souhaite recevoir gratuitement par email, les appels d'offres publiés au sein de ForumEco, concernant mon secteur d'activité.

Signature :

Ce n'est pas parce qu'on est diplômé que l'école est finie !



Annuaire, réseau, internet, Agora

Renforcez votre réseau !

Annuaire des diplômés de Toulouse Business School (anciennement ESC Toulouse)

Un seul point d'entrée du réseau : le site www.tbs-alumni.com vous permet d'accéder aux coordonnées de plus de 30 000 étudiants et diplômés.

Les informations sont mises à jour quotidiennement par les diplômés eux-mêmes, les bénévoles qui aident l'association dans cette lourde mission et les salariées permanentes.

Adhérent ou non de TBS Alumni, mettez à jour votre profil dans l'annuaire sur www.tbs-alumni.com. C'est rapide et facile grâce à l'importation de vos données Viadeo et LinkedIn. Votre réseau est renforcé !

Communautés TBS Alumni sur les réseaux sociaux
TBS Alumni investit progressivement Facebook, LinkedIn et les hubs de Viadeo... Sur Twitter, suivez @TBSAlumni.

Antennes de TBS Alumni

De Paris à New York, de Tokyo à Toulouse, de Barcelone à Londres, de Sydney à Bruxelles, de Casablanca à Genève en passant par Berlin... Plus de quarante ambassadeurs, dotés de l'appui logis-

tique de l'association, sont à vos côtés, partout dans le monde (ou presque), pour répondre à vos questions et vous accueillir lors de soirées TBS Alumni.

www.tbs-alumni.com

C'est là que vous vous inscrivez aux différents événements, consultez les offres d'emploi, contactez vos camarades de promotion, cherchez votre futur collaborateur ou votre futur employeur. Le site est aussi une mine d'informations sur l'actualité de vos pairs : nominations, carnets... Attention, il faut montrer patte blanche et vous connecter !

Agora, le magazine des alumni de Toulouse Business School - La newsletter TBS Alumni

Prenez des nouvelles des camarades de promo, suivez la diaspora des Sup de Co et témoignez dans Agora ! Les permanentes de TBS Alumni relayent avec enthousiasme vos informations sur la newsletter. Profitez-en !

Cathy Halupniczak - c.halupniczak@tbs-education.fr
Karine Warin - k.warin@tbs-education.fr
+33(0)5 61 29 46 90 / +33(0)6 29 62 27 28
20 bis bd Lascrosses - BP 7010 - 31000 Toulouse

Jobservice

Avec Charlotte, Jean-Rémi et leur équipe...
trouvez des étudiants pour vos travaux et jobs ponctuels

Le jobservice de TBS

Pensez aux étudiants de TBS pour un job ponctuel ou un travail permanent compatible avec leurs études : baby-sitting, inventaires, distribution de flyers ou hôtes de caisse... TBS Alumni accueille tous les jours le job service de TBS dans ses locaux. Envoyez-leur vos propositions de job.

Plus le réseau s'utilise tôt, plus il se fortifie !

contact@easyjob-jobservice.org
+33(0)5 61 29 47 30
20 bis boulevard Lascrosses 31000 Toulouse
www.easyjob-jobservice.org

Carrières & Emploi

Avec Laurence, spécialiste de la gestion de carrière, bénéficiez de conseils personnalisés pour votre évolution de carrière

Diagnostiques de carrière

Personnalisés et confidentiels, les **entretiens individuels** abordent les outils CV et lettre de motivation, les techniques de recherche d'emploi, l'orientation au sein du réseau des diplômés de TBS.

Bilans de carrière

Déjà plus de quatre ans d'expérience professionnelle et l'envie d'évoluer, de changer ? Analysez votre parcours et vos besoins pour être plus performant et saisir de nouvelles opportunités professionnelles.

Bilans d'orientation

Jeunes diplômés, construisez votre projet professionnel et passez à l'action !

Ateliers collectifs

Partagez vos expériences et optimisez votre recherche d'emploi.

Offres d'emploi présélectionnées

Dans le cadre de partenariats spécifiques avec des cabinets de recrutement et des chasseurs de tête, accédez à une cinquantaine d'offres par semaine, issues du marché caché.

Sur RV à Paris, Toulouse ou par téléphone pour démarrer votre recherche de façon professionnelle et efficace.

Laurence Masseron - l.masseron@esc-toulouse.fr
+33 (0)5 61 29 46 93 / +33 (0) 6 28 03 15 12
Career Starter - TBS, bureau 25 - place Alphonse Jourdain, 31000 Toulouse

Je cotise tout de suite !

- 1 Sur www.tbs-alumni.com : connectez-vous à votre profil et réglez en ligne.
- 2 Par courrier : sur papier libre, envoyez vos coordonnées, promo et adresse mail, joignez le chèque correspondant à votre cotisation.
- 3 Par téléphone (05 61 29 46 90). Laissez-vous guider par l'une des permanentes de l'association pour faire vos premiers pas d'adhérent et/ou finalisez votre adhésion.
- 4 Dans nos locaux, à Toulouse : juste à côté de l'école. Ce sera un plaisir de faire connaissance et d'actualiser ensemble votre profil.

Combien ça coûte ?

Diplômés

En activité : 80 € | Sans activité : 50 € | Jeune diplômé (jusqu'à N-4) : 50 € | Membre sympathisant : 130 € | Membre bienfaiteur : 400 €
Cotisation annuelle renouvelable à date anniversaire de l'inscription

En couple*, c'est moins cher !

En activité : 120 € | Sans activité : 75 € | Jeunes diplômés (jusqu'à N-4) : 75 € | Membres sympathisants : 200 € | Membres bienfaiteurs : 600 €

*Si les deux membres d'un couple sont dans une situation différente (i.e. un en activité et l'autre sans emploi) alors le tarif appliqué est égal à la moyenne des deux tarifs couples.

Étudiants

Durée de la scolarité : 35 €
Les étudiants ayant acheté la TBS Box sont de fait cotisants pour la durée de leur scolarité.

Tranches de vie

Qui est-ce ?

Saurez-vous reconnaître l'ancien(ne) camarade de promo derrière ces questions ?
À vous de jouer !



A l'école

- Étudiant(e), avais-tu les cheveux longs ? **Suis du genre sérieux...**
- Ton professeur préféré à l'ESCT était... **Ouh là ! Si je le dis, ça va faire des jaloux...**
- Quelle(s) association(s) étudiante(s) fréquentais-tu ? **Junior Entreprise, secrétaire général. Sérieux, je vous dis !**
- Ton premier stage, c'était où ? **New-York, antenne américaine du Comité Colbert, chargé de relations publiques pour Hermès et Christofle. Trouvé sur le Kompass 'papier' à l'époque !**
- L'ESCT a-t-elle été aussi l'école de l'amour pour toi ? **Non ! Mais l'école, elle, a toujours été dans mon cœur.**

Aujourd'hui

- Tu continues le sport ? **No comment.**
- Tu roules en **Marque allemande.**
- Aux pieds, tu es plutôt souliers/escarpins, boots/bottines ou baskets ? **A défaut de mettre mon smoking souvent, je porte mes souliers vernis avec le costume.**
- Si tu pouvais, tu ... **J'irai vivre au bord de l'eau.**
- Ton moment de bonheur, c'est... **Retrouver ma femme et mes enfants à la fin de ma journée.**
- Ce qu'il ne faut surtout pas dire à ta mère, c'est que... **Elle sait tout de moi.**
- Hors l'ESCT, Toulouse est pour toi... **Ma ville de naissance et de cœur.**
- Tes camarades de promo n'en reviennent toujours pas de... **Faudrais que je leur demande...**

Ton travail

- Tu es devenu(e) ce que... / tu es là où tu pensais arriver... quand tu étais étudiant ? **Je ne savais pas encore quoi faire dans la vie en sortant de mon OP. Mais le conseil mène à tout.**
- Tu changerais bien, dans ton métier, ... **J'aime ce que je fais et je le fais avec enthousiasme.**
- Pour rien au monde, tu ne voudrais changer... **Je suis très attaché à mes racines, ma famille, ma ville.**
- Sans l'école, tu n'aurais pas pu... **Voyager autant ! J'ai financé mes études en travaillant comme steward saisonnier sur longs courriers à Air France, trois mois l'été et les petites vacances.**
- Ta plus grande satisfaction professionnelle à ce jour ? **L'association que j'ai cofondée en 2005, le Club Management & Ressources Humaines Grand Sud-Ouest. 150 adhérents DRH qui réfléchissent à leurs meilleures pratiques. Et la soirée annuelle de gala de ce club, au profit de l'UNICEF que j'anime depuis cinq ans.**

Ta/tes passion(s)

- Ah... ce n'est pas ton travail, ta passion ? **Si. Mais passer du temps avec mes enfants et les voir grandir est devenu prioritaire.**
- Tes amis te disent assez doué en... **Relations publiques.**
- Le dimanche matin, tu fais quoi ? **Je profite de mon week-end.**
- Si tu étais riche, tu... **J'aurais du temps, seule denrée qui coûte vraiment.**

Un indice ? Pas trop facile, hein l'indice !

- **J'ai un frère jumeau, lui aussi diplômé de TBS. Facile, l'indice.**

Découvrez qui se cache derrière cet indice !



Je suis Stéphane Adnet, j'ai passé presque trois années à l'international, notamment en Tanzanie, avant de revenir sur mes terres toulousaines. J'ai débuté dans le monde du conseil, à des fonctions de développement commercial, marketing et communication que je n'ai quittées qu'au bout de quatre années de collaboration, après avoir rédigé un ouvrage sur les pratiques commerciales dédiées à ce métier Acheter et vendre du conseil, 2008, Eyrolles. Début 2013, j'ai rejoint Toulouse Business School, responsable des partenariats entreprises, de la taxe d'apprentissage et des forums stages / emploi du groupe. Depuis le 1er septembre 2013, je suis directeur du développement Executive education & mastères spécialisés.

Tranches de vie

Pierre Guguen (TBS 10)

Au parfum, en musique !

Pierre concilie notes olfactives et musicales, marketing et création, énergie et humour, français et catalan au service de deux arts éphémères. Le chef de produit international du parfumeur catalan Puig, aussi leader et parolier des Flying Moussaka Eaters, déborde d'énergie !



Pierre est originaire du Lot-et-Garonne. Après un DUT Gestion des entreprises et des administrations, il obtient en 2007 une licence à l'IAE de Toulouse et entre en seconde année du programme grande école de TBS, « une école qui éveille la curiosité, donne des compétences et des outils mais aussi une grande ouverture d'esprit grâce à la diversité de ses enseignements ».

C'est lors de son stage de césure chez l'Oréal qu'il découvre le monde des cosmétiques et du parfum. Une révélation : « le parfum permet d'échapper au quotidien, le temps de quelques secondes, quand on s'en vaporise ! ».

Chef d'orchestre, côté parfumerie

Il confirme son intérêt pour l'univers du parfum lors du stage pour le master de TBS Barcelone, en 2010, au sein de la prestigieuse entreprise catalane Puig (Paco Rabanne, Prada, Valentino, Comme des Garçons entre autres). Il y confirme également son attrait pour la capitale catalane qu'il ne veut plus quitter ; ça tombe bien, Puig l'embauche !

Aujourd'hui chef de produit international, il pilote avec une équipe de deux personnes la création et le développement de nouveaux parfums, en relation directe avec une quinzaine d'interlocuteurs (designers, parfumeurs, bureau d'étude, tests, packaging, filiales en charge du lancement commercial, etc.). Pierre est devenu un vrai chef d'orchestre.

« Un parfum est capable de faire revivre des souvenirs et des émotions, éveille des sentiments, fait partie de l'identité de chacun. Comme la musique, il s'agit de création immatérielle. Les deux mondes ne sont pas si différents. Il s'agit de donner corps et vie à une émotion, à un instant. » Le chant et la musique sont la seconde passion de Pierre.

Créateur de notes de tête, de cœur et de fond, côté musique

Fin 2012, il crée avec trois amis, à Barcelone, les Flying Moussaka Eaters. Le groupe compose des chansons vives et colorées mêlant des influences de fanfares, de musique des Balkans et de rock, le tout dans une belle démonstration d'énergie. Après Season 1 : La Boom Boom Room, cinq morceaux enregistrés en studio où l'on ressent bien la complicité et l'harmonie des quatre copains, le groupe livre cet hiver son premier album de douze chansons, autoproduit, à découvrir sur internet (flyingmoussakaeters.bandcamp.com) et en concert (vingt-cinq concerts en un an en France et en Espagne).

Pierre est le parolier et le chanteur de la formation, il apporte sa touche artistique liée au parfum et au design. La Routine, une chanson née de sa fascination pour le parfum et les émotions, raconte une personne fuyant sa vie quotidienne.

Pourquoi ce nom de groupe ? « C'est inspiré d'un célèbre nanar grec, L'attaque de la Moussaka Géante, qui détruit Athènes (si si c'est le scénario !). Nous aimons provoquer le public et le faire sortir de sa zone de confort avec une bonne dose de grotesque et d'énergie. » Les chansons des Flying Moussaka Eaters sont « à emporter » : le public repart avec une partie de cette énergie libérée sur scène et la lui renvoie sur les réseaux sociaux.

L'art de mettre les étudiants au parfum

« Un bon équilibre entre énergie, volonté et organisation rend possible l'impossible ! » s'enthousiasme Pierre. « Et nous mettons toute notre énergie dans ce groupe ! »

Car l'énergie semble bien être ce qui caractérise Pierre : lorsqu'il intervient devant les étudiants de TBS, il leur recommande de rester positifs : « Soyez curieux et éveillé, n'ayez pas peur de vous lancer et d'être proactif ». De l'art de mettre les étudiants au parfum, en musique...

Rendez-vous sur Facebook : "Pierreandtheflyingmoussakaeters" pour goûter les évanescences musicales imaginées par Pierre et sa bande.

Charles Maréchal (ESC 72), d'après l'article écrit par Valérie Castell pour ESEnCial (journal de TBS Barcelone), traduit par Valérie Picard, et avec la complicité de Pierre Guguen.